



DOSSIER DE PRESSE



ABRACADAROOM

OFFREZ-VOUS LA MAGIE D'UNE NUIT INSOLITE !

SOMMAIRE

Un peu d'histoire...

La formule magique

AbracadaRoom en quelques chiffres

Notre communauté

Nos domaines

Les types d'hébergements proposés

Des hébergements parfaits pour vos sujets

Des domaines dans toute la France !

Nos ambitions 2020

Ils vont nous faire rougir...

Les chiffres clés

Le marché de l'insolite

L'expérience AbracadaRoom

Nos valeurs

L'interview

Contact





UN PEU D'HISTOIRE



MHI l'annuaire

Nicolas Sartorius lance l'annuaire
MonHebergementInsolite.com

2012



MHI la centrale de réservation

L'annuaire devient une centrale de
réservation exclusivement dédiée à la
location d'hébergements
insolites en France !

2014



AbracadaRoom

Mon Hébergement Insolite change de
nom et devient AbracadaRoom pour
conquérir le monde et offrir des nuits
magiques à tous les enfants
devenus grands !

2017



Croissance à 3 chiffres

AbracadaRoom a vu le taux de
croissance de son volume d'affaires
augmenter de plus de 100%

2018



À l'international

AbracadaRoom continue sa croissance
(40%) et rentre ses premiers
hébergements à l'étranger !

2019

« Dormir dans une cabane
dans les arbres a toujours été
un rêve de gosse ! »

Nicolas Sartorius, fondateur
d'**ABRACADAROOM**





LA FORMULE MAGIQUE



1 200

Le nombre d'hébergements insolites réservables en ligne directement sur le site internet.

4

Le nombre de langues disponibles sur le site (Français, Espagnol, Anglais, Néerlandais).



Une recherche par destinations, par type d'hébergements ou par suggestions.



L'assurance de réserver immédiatement et au meilleur prix.



Une source d'idée cadeau inépuisable avec plus de 700 bons cadeaux.



EN QUELQUES CHIFFRES, ABRACADAROOM C'EST...



+ 1 200
hébergements insolites
partout en France



+ 370
destinations
proposées



+ 30
typologies
d'hébergements insolites



9/10
note attribuée au site
par plusieurs milliers
de voyageurs.



4,6/5
note moyenne attribuée à
nos hébergements par plus
de 4000 avis produits



4
langues : site traduit
en Français, Anglais,
Espagnol et Néerlandais



17 MILLIONS
de pages vues
en 2019



4 MILLIONS
de visiteurs uniques
en 2019



+100
retombées presse
en 2019



NOTRE COMMUNAUTÉ



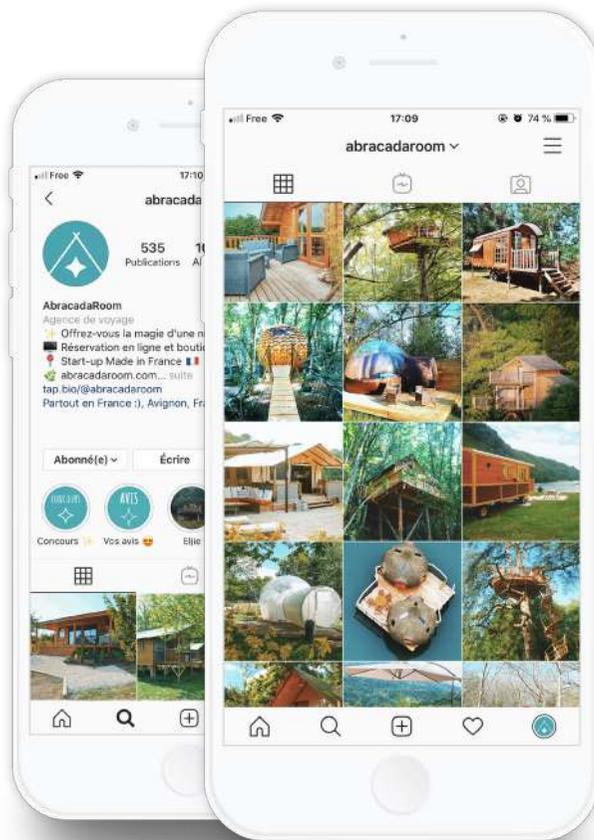
+ 70 000
abonnés sur nos
pages Facebook



+ 15 200
abonnés sur nos
comptes Instagram



+ 70 000
inscrits à nos
newsletters



Domaine Pont-Roche & Spa - Bourgogne - bit.ly/pont-roche



NOS DOMAINES

ABRACADAROOM sélectionne ses domaines selon :



LE CARACTÈRE INSOLITE DE L'HÉBERGEMENT



LA DIMENSION EXPÉRIENTIELLE DU SÉJOUR



LE SITE INTERNET DU PROPRIÉTAIRE, AINSI QUE LES PHOTOS DE L'HÉBERGEMENT



LES NOTES/AVIS VOYAGEURS À PROPOS DU DOMAINE ET DES SERVICES PROPOSÉS



LE CONTACT TÉLÉPHONIQUE AVEC LE PROPRIÉTAIRE



LA VISITE PHYSIQUE DU DOMAINE, LORSQUE L'ÉQUIPE EN A L'OPPORTUNITÉ



LES TYPES D'HÉBERGEMENTS PROPOSÉS

 CABANE DANS LES ARBRES	 BULLE	 CABANE SUR L'EAU	 CABANE	 CABANE SUR PILOTIS	 LOV'NID
 ROULOTTE	 YOURTE	 DÔME	 CHALET	 MAISON TROGLODYTE	 MAISON DE HOBBIT
 TINY HOUSE	 INCLASSABLE	 TIPI	 TENTE SUSPENDUE	 BATEAU	

 Cabane de trappeur

 Cabane végétalisée

 Cabanon

 Campetoile

 Caravane & Airstream

 Carré d'étoile

 Chambre à thème

 Chariot de pionnier

 Ecolodge

 Kota

 Lodge safari

 Maisonnette

 Nid

 Pigeonnier

 Pod

 Tente caïdale

 Tente et tente lodge

 Tonneau

 Tour

 Wigwam



LE TOP 3 DES TYPES D'HÉBERGEMENTS

CABANE DANS
LES ARBRES



BULLE



CABANE
SUR L'EAU



Coucoo Grands Chênes - Picardie
bit.ly/coucoo-grands-chenes

Chrysalide - Aquitaine
bit.ly/bulles-chrysalide

Coucoo Grands Cépages - PACA
bit.ly/grands-cepages



DES HÉBERGEMENTS PARFAITS POUR VOS SUJETS

 ROMANTIQUE	 SPA PRIVATIF	 FAMILIAL	 RETOUR À LA NATURE	 EXTRAORDINAIRE	 VÉLO
 ANIMAUX BIENVENUS	 MOINS DE 100€	 CUISINE LOCALE ET DU TERROIR	 GLAMPING	 NEIGE	 AMATEUR DE VIN
 PÊCHE	 OBSERVATOIRE DES ÉTOILES	 MONTAGNE	 À LA FERME	 SPORT D'HIVER	EN RÉGION

TOP 3
DES THÉMATIQUES

Escapade
Romantique

Spa et
bien-être

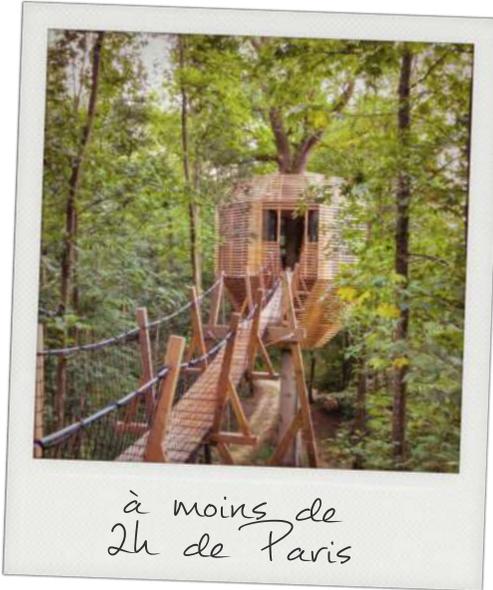
En famille



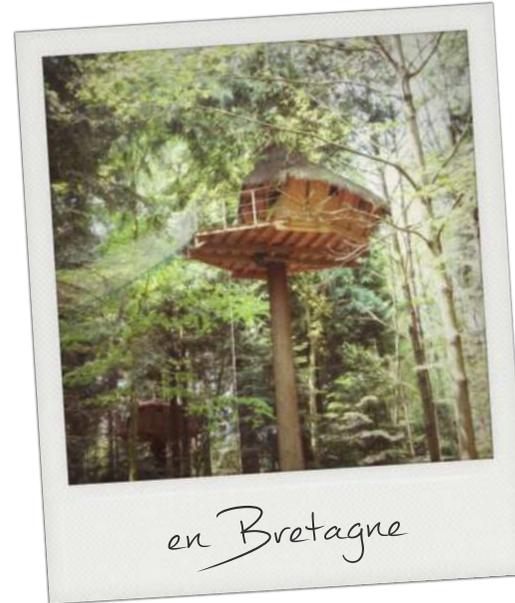
DES DOMAINES DANS TOUTE LA FRANCE !



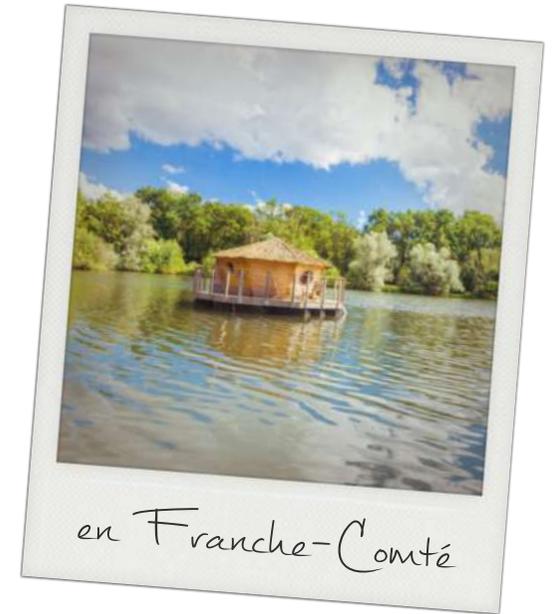
en Aquitaine



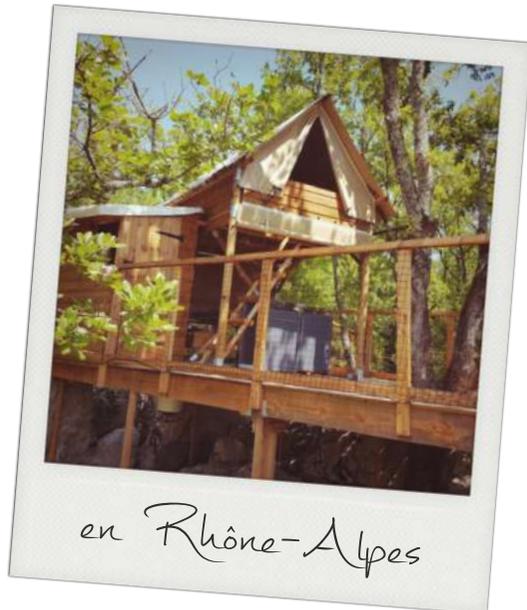
à moins de
2h de Paris



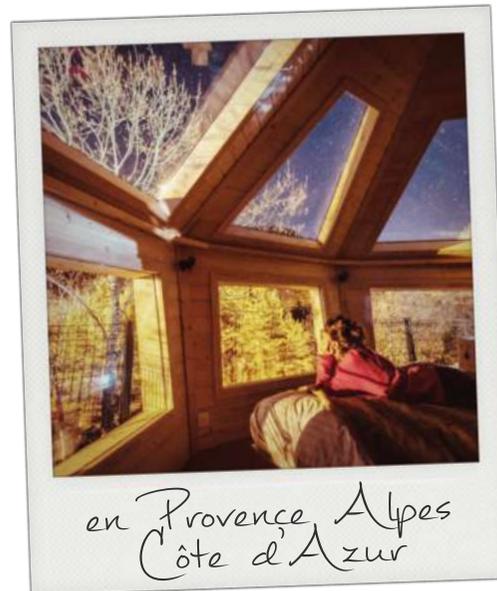
en Bretagne



en Franche-Comté



en Rhône-Alpes



en Provence Alpes
Côte d'Azur



dans le
Languedoc-Roussillon



NOS AMBITIONS 2020



Consolider notre position de leader sur le marché français

Augmenter nos parts de marché en France en ciblant la clientèle étrangère

Recruter de nouveaux domaines insolites à l'étranger



ILS VONT NOUS FAIRE ROUGIR...



” J'ai désiré travailler avec [AbracadaRoom] car j'aime ce qu'il propose. Ce site est différent des autres, de ce que nous pouvons trouver sur la toile ... D'ailleurs ce sont les seuls avec qui je travaille en insolite car ils répondent à mes critères, mes exigences en tant qu'exploitante...

Ce site est très bien fait, bien pensé, il donne envie, les hébergements qu'ils proposent sont de qualités et aujourd'hui c'est très important de se démarquer comme ils le font !

Céline Soulard
Les Cabanes de la Petite Sapinière



” Magnifique, féérique, un endroit pour se reposer et ne faire plus qu'un avec la nature. Moment à refaire !

Roger F.



LES CHIFFRES CLÉS

EN 2018



12 000

réservations



2,4M D'€

de volume
d'affaires

EN 2019



15 500

réservations



3,4M D'€

de volume
d'affaires



LE MARCHÉ DE L'INSOLITE

Un **volume d'affaires** situé entre **300 et 330 millions** d'euros en 2019.

Une **croissance de 20%** par an avec un chiffre d'affaires prévisionnel annuel de **400 millions d'euros** d'ici 2021.

Plus de **2000 domaines** proposent de l'insolite en France.

Un français sur deux aurait déjà séjourné dans un hébergement insolite.

Le nombre de cabanes dans les arbres en France a doublé au cours de ces 4 dernières années.

Une offre de plus en plus diversifiée et une montée en gamme importante depuis 5 ans.



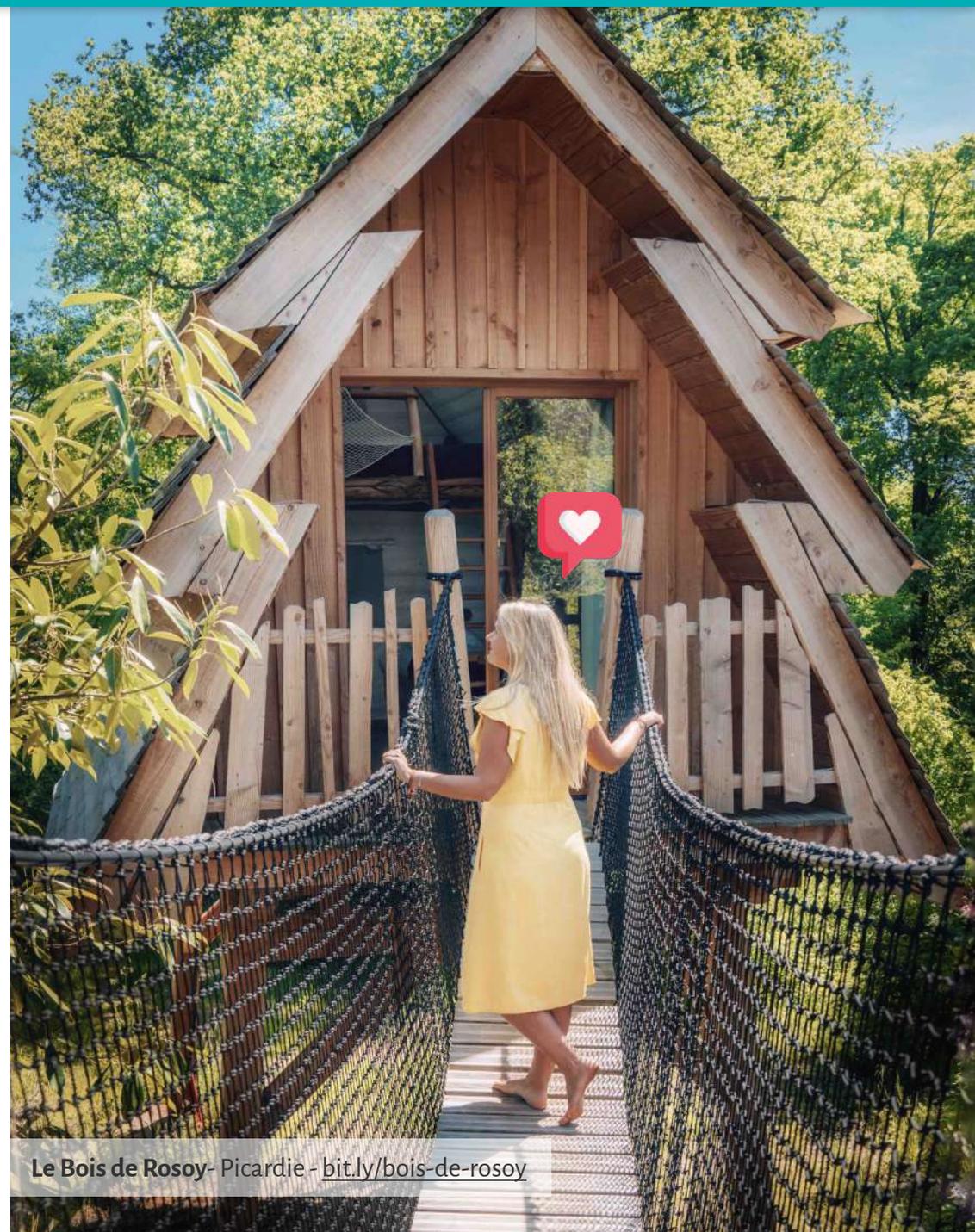
L'EXPÉRIENCE ABRACADAROOM



Ici, on peut trouver le lieu idéal pour faire une pause, **rompre avec le quotidien**, se laisser surprendre. Ici, on peut **défier le vertige** dans une cabane à 13m de hauteur. Ici, on peut **se lancer dans le vide** au bout d'une tyrolienne, ou **se laisser flotter au milieu d'un lac**. Ici, on peut **observer les étoiles** depuis son lit dans une bulle ou une pyramide de verre. Ici, on peut **vivre comme un indien** le temps d'un séjour dans un tipi, **braver le froid dans un igloo**, se prendre pour un trappeur dans une cabane en rondins ou encore **partir sur les traces de l'anneau** dans un trou de Hobbit.

Ici, il ne s'agit pas juste de trouver un endroit où dormir. Il s'agit de trouver **un lieu qui sort de l'ordinaire**, pour vivre une expérience extraordinaire, que se soit en couple, en famille, ou entre amis.

Profiter d'un moment hors du temps et créer des souvenirs inoubliables en compagnie d'êtres chers, voilà ce qu'**AbracadaRoom** promet.





NOS VALEURS



1 RÉSERVATION = 1 ARBRE PLANTÉ



PLANÈTE URGENCE
VOLONTARIAT & DÉVELOPPEMENT
| GROUPE SOS |

AbracadaRoom, c'est avant tout la préservation du monde qui nous entoure. **AbracadaRoom** soutient le programme **Environnement & Développement de l'association Planète Urgence** pour venir en aide aux pays en difficultés. Notre volonté d'agir pour les générations futures s'inscrit dans une démarche écologique et éco-responsable.

Parce que chaque geste compte :

1 réservation = 1 arbre planté



MAIS AU FAIT, QU'EST-CE QU'UN HÉBERGEMENT INSOLITE ?

« C'est un hébergement qui surprend, qui étonne, qui sort de l'ordinaire, qui donne envie de tenter l'aventure. »

Nicolas Sartorius, fondateur
d' **ABRACADAROOM**

Une typologie d'hébergement étonnante, différente, hors-norme... Un accueil de qualité, une proximité avec la nature et une dimension expérientielle du séjour et des activités !







Nicolas Sartorius, fondateur d'**ABRACADAROOM**

Qui êtes-vous ?

Je suis Nicolas Sartorius, le fondateur et gérant de la société UNIC STAY. J'ai un parcours plutôt atypique, puisque j'étais destiné à devenir professeur de sport. Mais ma curiosité et mon goût d'entreprendre m'ont fait prendre une toute autre trajectoire. Dès 2007, j'ai commencé à m'intéresser, en autodidacte, aux principaux leviers du marketing digital appliqués au tourisme. C'est en 2010 que je crée ma première société, une agence de webmarketing et communication à destination des acteurs du tourisme, également éditrice de sites Internet. Et c'est en 2012, au fur et à mesure de mes rencontres et d'opportunités, que l'aventure insolite a commencé !

Pourquoi s'être lancé dans les hébergements insolites ?

Je travaille dans l'industrie du tourisme depuis plus de 10 ans maintenant. J'ai toujours été attiré par ces hébergements d'un nouveau genre. J'aime le côté «magique» (Notre nouveau slogan est d'ailleurs «Offrez vous la magie d'une nuit insolite»), les notions de «retour à la nature» et d'authenticité de ces locations insolites. Ça a fait remonter en moi des souvenirs d'enfance avec le tipi dans la chambre, la cabane en bois dans le jardin ...

Bref, en 2012, je me suis donc amusé à créer un annuaire en ligne pour référencer les hébergements insolites en France. Je contactais un par un les domaines pour leur proposer d'intégrer mon annuaire. Très vite je me suis rendu compte qu'il y avait un véritable engouement autour de ce nouveau mode de vacances, aussi bien du côté des voyageurs en quête d'expérience atypique, que du côté des hébergeurs, à la recherche d'un site spécialisé qui leur offrirait un peu de visibilité.

Face à ce constat, j'ai décidé de développer ce concept. Mon goût d'entreprendre, les opportunités de la vie, le contact humain, la thématique (tellement fun et dépaysante), m'ont permis fin 2014 de me consacrer entièrement à ce projet, en créant une vraie structure et ayant des vrais projets de développement.



L'INTERVIEW

Pourquoi la marque AbracadaRoom ?

« Abracadabra » est, traditionnellement, la formule prononcée lorsque se produit quelque chose de magique. Dormir dans un hébergement insolite est une expérience incroyable, un moment féérique, peu importe l'âge que l'on peut avoir ! Faire référence à cette célèbre formule utilisée par les magiciens était une évidence pour l'équipe. Et pour conquérir l'Europe, il était important d'angliciser le nom du nouveau site. « Room » s'est imposé puisque le site propose des hébergements où passer une nuit inoubliable !

AbracadaRoom est une marque que l'on retient facilement, quelle que soit la langue !

Comment voyez-vous UNIC STAY dans 5 ans ?

Nous avons des ambitions très fortes pour les années à venir. Ce marché est encore jeune et notre principal objectif est de faire connaître ce nouveau mode de vacances à un maximum de voyageurs à travers le monde et croyez-moi, il y a encore beaucoup de travail :). Internet n'a pas de frontière, AbracadaRoom non plus !

Mais au fait qu'est-ce qu'un hébergement insolite ?

Le terme “insolite”, est propre au marché français. Il n'est pas encadré par la loi et, par conséquent, qualifier un hébergement d'insolite reste quelque chose de très subjectif. Pour limiter cette subjectivité, nous avons créé notre propre définition :

Un hébergement insolite est un hébergement qui surprend, qui étonne, qui sort de l'ordinaire, qui donne envie de tenter l'aventure. C'est en général un logement que l'on découvre pour la première fois, et qui amène de l'excitation avant même d'y aller.

Le caractère insolite peut provenir de différents aspects :

- **La nature de l'hébergement** : une yourte, dans un arbre, sur un bateau, dans un château, dans une roulotte, dans une grange, dans un train...
- **Le lieu de l'hébergement** : en haute montagne, à la ferme, sur une île, sous terre, dans les airs, sur l'eau, en mouvement.
- **La qualité des hôtes** : de par leur profession (agriculteurs, pêcheurs, chasseurs, vignerons...), leur culture (musique, poésie...), leur langue, leurs traditions...
- **Les activités proposées** : artisanat, activités à la ferme, élevage, pêche, découverte d'une civilisation...



Terre d'estuaire à Saint Vivaud - Pays de la Loire - bit.ly/caballon-m-plocq

CONTACT PRESSE

Sandra Pacheco Messibah
HELLO LA COM'

sandra@hellolacom.com

Téléphone : 06 21 61 68 11



ABRACADABRAROOM