

ch

DOSSIER DE PRESSE



ABRACADAROOM

OFFREZ-VOUS LA MAGIE D'UNE NUIT INSOLITE !

SOMMAIRE

Un peu d'histoire...

La formule magique

AbracadaRoom en quelques chiffres

Notre communauté

Nos domaines

Les types d'hébergements proposés

Des hébergements parfaits pour vos sujets

Des domaines dans toute la France!

Nos ambitions 2022

Ils vont nous faire rougir

Les chiffres clés

Le marché de l'insolite

L'expérience AbracadaRoom

Nos valeurs

L'interview

Contact





UN PEU D'HISTOIRE



MHI l'annuaire
Nicolas Sartorius lance
l'annuaire
MonHebergementInso-
lite.com

2012



**MHI la centrale de
réservation**
L'annuaire devient une
centrale de réservation
exclusivement dédiée à la
location d'hébergements
insolites en France

2014



AbracadaRoom
Mon Hébergement Insolite
change de nom et devient
AbracadaRoom pour
conquérir le monde et offrir
des nuits magiques à tous les
enfants devenus grands !

2017



Croissance à 3 chiffres
AbracadaRoom a vu le taux
de croissance de son volume
d'affaire augmenter de plus
de 100%

2018



À l'international
AbracadaRoom continue sa
croissance (40%) et rentre ses
premiers hébergements à
l'étranger !

2019



Innovation
Unic Stay et le Cabinet
Alliances créent le 1er
séminaire de l'insolite.
Puis AbracadaRoom
lance son plan RSE

2020

*"Dormir dans une cabane
dans les arbres a toujours été
un rêve de gosse !"*

Nicolas Sartorius, fondateur
d' **ABRACADAROOM**



Chouette Cabane - Pays de la Loire - bit.ly/chouettecabane



LA FORMULE MAGIQUE



1300

Le nombre d'hébergements insolites réservables en ligne directement sur le site internet.

4

Le nombre de langues disponibles sur le site (Français, Espagnol, Anglais, Néerlandais).



Une recherche par destinations, par type d'hébergements ou par suggestions.



L'assurance de réserver immédiatement et au meilleur prix.



Une source d'idée cadeau inépuisable avec plus de 700 bons cadeaux.



EN QUELQUES CHIFFRES, ABRACADROOM C'EST...



+ 1 300

hébergements insolites
dans toute la France



+ 400

destinations
à visiter



+ 30

typologies
d'hébergements insolites



9/10

note attribuée à notre
site internet par plus
de 2000 clients



4,6/5

note moyenne attribuée à
nos hébergements par plus
de 7000 avis produits



4

langues : site traduit en
Français, Anglais, Espagnol
et Néerlandais



20 MILLIONS

de pages vues
en 2020



5 MILLIONS

de visiteurs uniques
en 2020



150

retombées presse
en 2020



NOTRE COMMUNAUTÉ



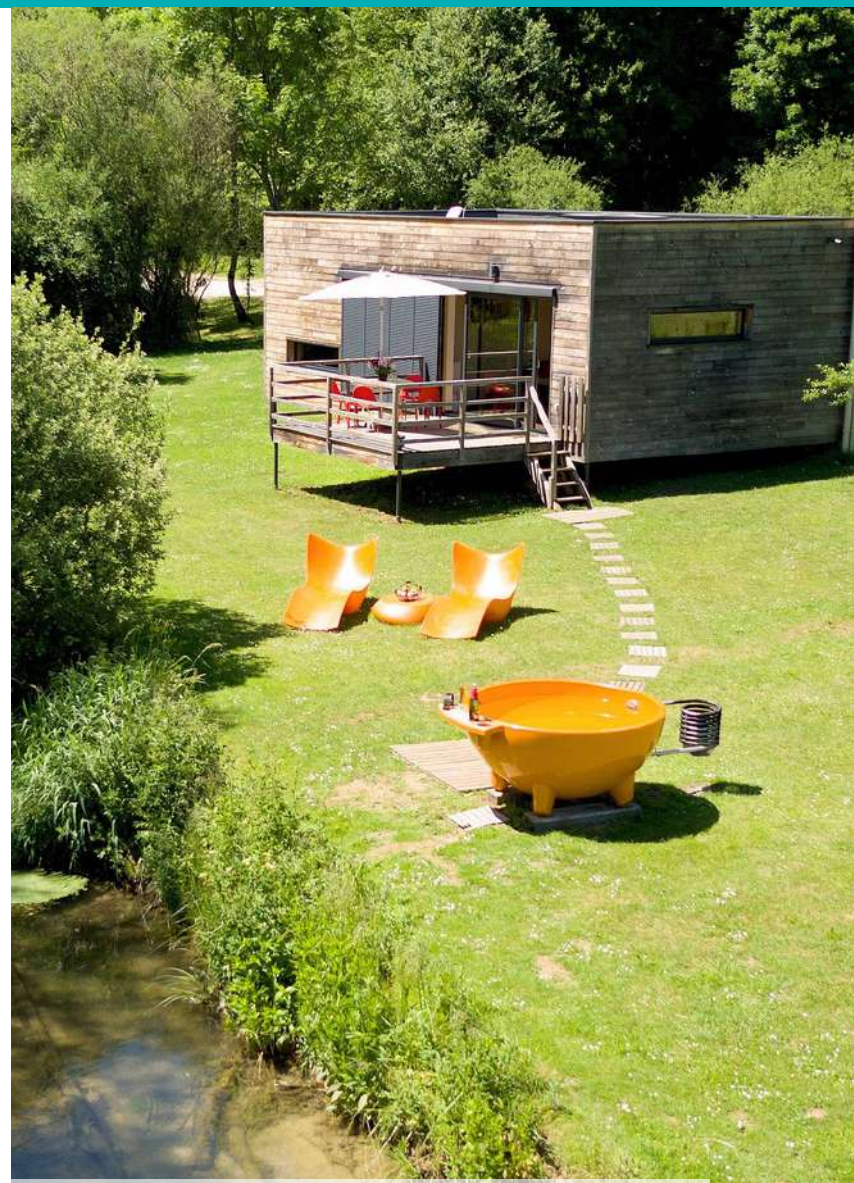
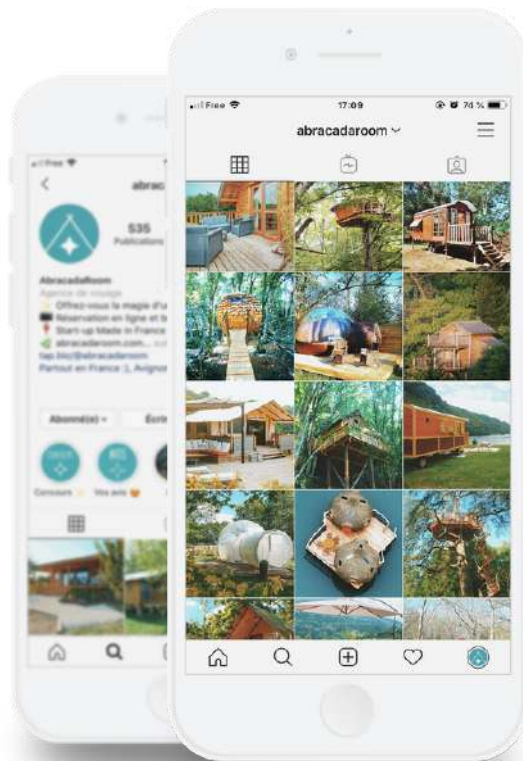
+ 70 000
abonnés sur nos
pages Facebook



+ 35 700
abonnés sur nos
comptes Instagram



+ 92 000
inscrits à nos newsletters



Domaine Pont-Roche & Spa - Bourgogne - bit.ly/pont-roche



NOS DOMAINES

ABRACADAROOM sélectionne ses domaines selon :



LE CARACTÈRE INSOLITE DE L'HÉBERGEMENT



LA DIMENSION EXPÉRIENTIELLE DU SÉJOUR



LA QUALITÉ ET LA REPRÉSENTATIVITÉ DES VISUELS DE L'HÉBERGEMENT



LES NOTES/AVIS VOYAGEURS À PROPOS DU DOMAINE ET DES SERVICES PROPOSÉS








LE CONTACT, LA RELATION AVEC LE PROPRIÉTAIRE



LA VISITE PHYSIQUE DU DOMAINE, LORSQUE L'ÉQUIPE EN A L'OPPORTUNITÉ



LES TYPES D'HÉBERGEMENTS PROPOSÉS

 CABANE DANS LES ARBRES	 BULLE	 CABANE SUR L'EAU	 CABANE	 CABANE SUR PILOTIS	 LOV'NID
 CHALET	 ROULOTTE	 CABANE DE TRAPPEUR	 DÔME	 MAISON TROGLODYTE	 MAISON DE HOBBIT
 YOURTE	 TINY HOUSE	 CABANE VÉGÉTALISÉE	 TIPI	 BATEAU	 INCLASSABLE



Cabanon



Campetoile



Caravane & Airstream



Carré d'étoile



Chambre à thème



Chariot de pionnier



Ecolodge



Kota



Lodge safari



Maisonnette



Nid



Pigeonnier



Pod



Tente caïdale



Tente et tente lodge



Tente suspendue



Tonneau



Tour



Wigwam



LE TOP 3 DES TYPES D'HÉBERGEMENTS

CABANE DANS
LES ARBRES



Coucoo Grands Chênes - Picardie
bit.ly/coucoo-grands-chenes

BULLE



Chrysalide - Aquitaine
bit.ly/bulles-chrysalide

CABANE
SUR L'EAU



Coucoo Grands Cépages - PACA
bit.ly/grands-cepages



DES HÉBERGEMENTS PARFAITS POUR VOS SUJETS

 ROMANTIQUE	 SPA PRIVATIF	 FAMILIAL	 RETOUR À LA NATURE	 EXTRAORDINAIRE	 ECOLOGIQUE / TOURISME RESPONSABLE
 VÉLO	 ANIMAUX BIENVENUS	 MOINS DE 100€	 CUISINE LOCALE ET DU TERROIR	 GLAMPING	 LUXE
 AMATEUR DE VIN	 PÊCHE	 À LA FERME	 OBSERVATOIRE DES ÉTOILES	 MONTAGNE	EN RÉGION

TOP 3
DES THÉMATIQUES

Escapade
Romantique

Spa et
bien-être

En famille



DES DOMAINES DANS TOUTE LA FRANCE !



en Aquitaine



à moins de 2h de Paris



en Bretagne



en Franche-Comté



en Rhône-Alpes



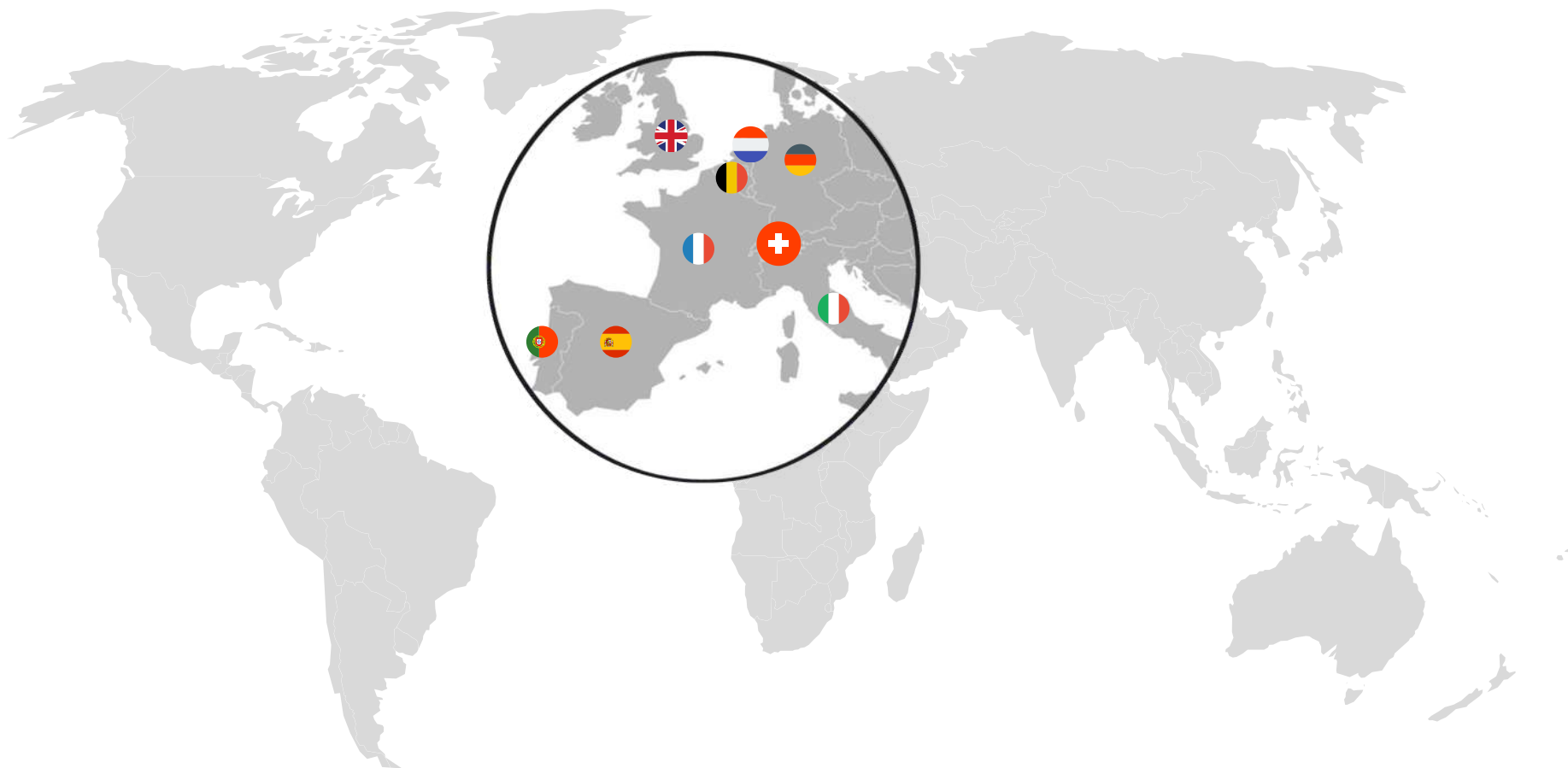
en Provence-Alpes-
Côte-d'Azur



dans le Languedoc
Roussillon



NOS AMBITIONS 2022



Consolider notre position de leader sur le marché français en valorisant un tourisme de proximité plus local et plus vert

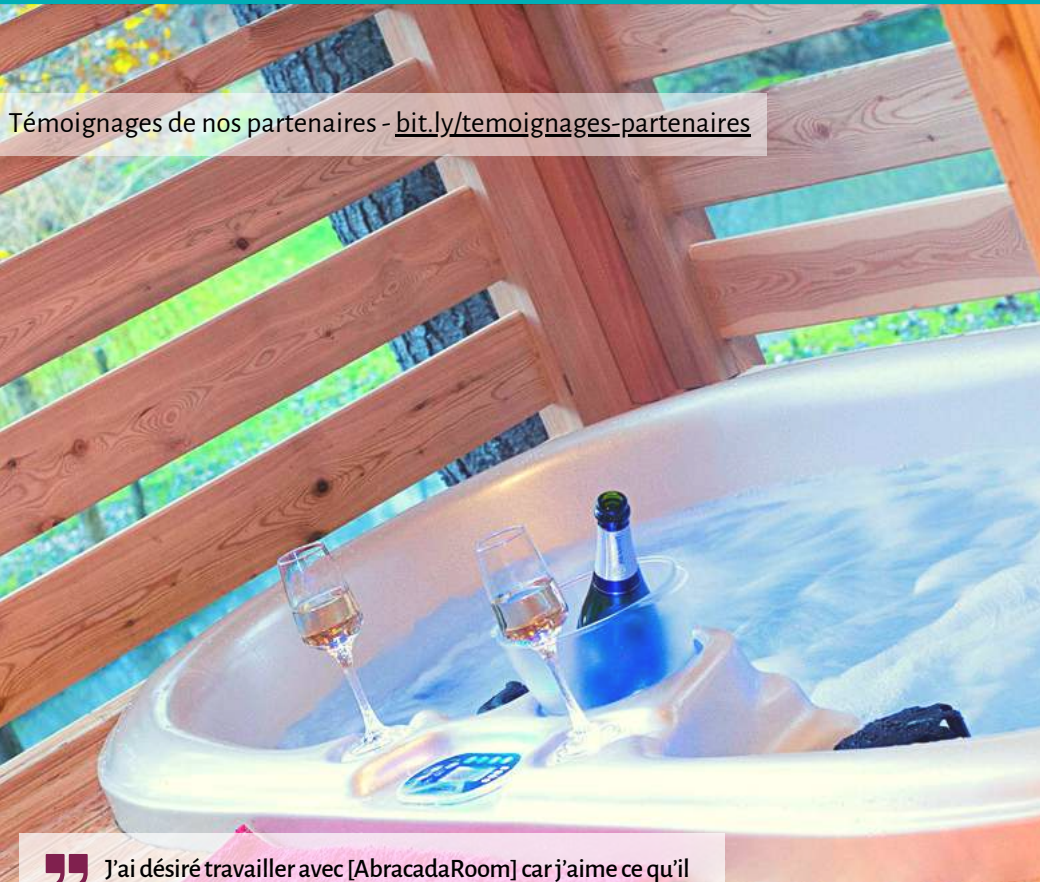
Augmenter nos parts de marché en France en ciblant la clientèle étrangère

Recruter de nouveaux domaines insolites à l'étranger



ILS VONT NOUS FAIRE ROUGIR...

Témoignages de nos partenaires - bit.ly/temoignages-partenaires



” J’ai désiré travailler avec [AbracadaRoom] car j’aime ce qu’il propose. Ce site est différent des autres, de ce que nous pouvons trouver sur la toile ... D’ailleurs ce sont les seuls avec qui je travaille en insolite car ils répondent à mes critères, mes exigences en tant qu’exploitante...

Ce site est très bien fait, bien pensé, il donne envie, les hébergements qu’ils proposent sont de qualités et aujourd’hui c’est très important de se démarquer comme ils le font !

Céline Soulard
Les Cabanes de la Petite Sapinière



” Magnifique, féérique, un endroit pour se reposer et ne faire plus qu’un avec la nature. Moment à refaire !

Roger F.



LES CHIFFRES CLÉS

EN 2019



13 000

réservations



3,4M D'€

de volume
d'affaires

EN 2020



14 000

réservations



3,8M D'€

de volume
d'affaires

+ 15%



LE MARCHÉ DE L'INSOLITE

Un **volume d'affaires** situé entre **300 et 330 millions** d'euros en 2019

Un marché en perpétuelle évolution avec un chiffre d'affaires annuel augmentant d'année en année

Plus de **1000 domaines** proposent de l'insolite en France.

Un Français sur deux aurait déjà séjourné dans un hébergement insolite.

En France, les cabanes ont connu une forte progression d'implantation depuis 2012 : +250%. C'est le type d'hébergement le plus fréquent

Une offre de plus en plus diversifiée et une montée en gamme importante depuis 5 ans.



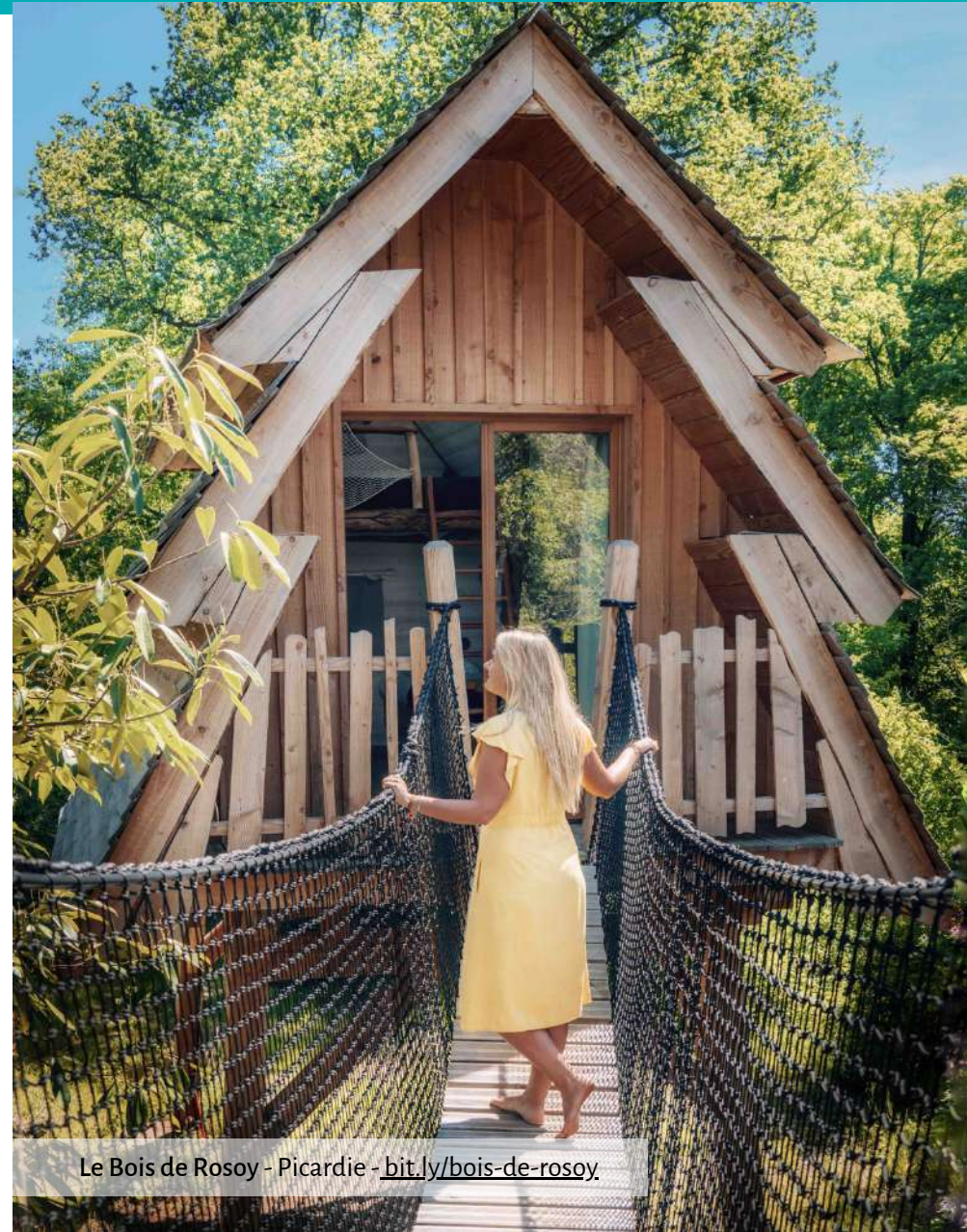
L'EXPÉRIENCE ABRACADAROOM



Ici, on peut trouver le lieu idéal pour faire une pause, rompre avec le quotidien, se laisser surprendre. Ici, on peut défier le vertige dans une cabane à 13m de hauteur. Ici, on peut se lancer dans le vide au bout d'une tyrolienne, ou se laisser flotter au milieu d'un lac. Ici, on peut observer les étoiles depuis son lit dans une bulle ou une pyramide de verre. Ici, on peut vivre comme un indien le temps d'un séjour dans un tipi, braver le froid dans un igloo, se prendre pour un trappeur dans une cabane en rondins ou encore partir sur les traces de l'anneau dans un trou de Hobbit.

Ici, il ne s'agit pas juste de trouver un endroit où dormir. Il s'agit de trouver un lieu qui sort de l'ordinaire, pour vivre une expérience extraordinaire, que se soit en couple, en famille, ou entre amis.

Profiter d'un moment hors du temps et créer des souvenirs inoubliables en compagnie d'êtres chers, voilà ce qu'AbracadaRoom promet.





NOS VALEURS



Chez Unic Stay nous prôtons des valeurs au quotidien :



L'humilité : nous abordons les erreurs comme autant de leçons de vie nous permettant d'apprendre et de grandir. Nous savons qu'en cas de difficulté, la solution vient du collectif. C'est pour cela que nous favorisons des partenariats forts et pérennes.



La transparence et l'honnêteté : ce sont des conditions indispensables pour lier une relation durable et de confiance. Et nous avons à cœur de les intégrer dans chaque relation que nous avons.



L'esprit d'équipe et l'entraide : chaque membre de la structure sait s'appuyer sur ses collègues et se montrer disponible en cas de coup dur.



L'humain : au cœur de nos préoccupations dans chacune de nos actions et de nos décisions.



Nous avons à cœur de mettre en avant notre philosophie dans chacune de nos démarches et recherchons des hébergeurs en phase avec ces valeurs. Et il faut bien l'avouer, ça fonctionne !



MAIS AU FAIT, QU'EST-CE-QU'UN HÉBERGEMENT INSOLITE ?



« C'est un hébergement qui surprend, qui étonne, qui sort de l'ordinaire, qui donne envie de tenter l'aventure. »

Nicolas Sartorius, fondateur
d'**ABRACADAROOM**

Une typologie d'hébergement étonnante, différente, hors-norme... Un accueil de qualité, une proximité avec la nature et une dimension expérientielle du séjour et des activités !





Cabane du Menez Bonhomme - Bretagne - bit.ly/cabane-du-menez-bonhomme



Nicolas Sartorius, fondateur d' **ABRACADAROOM**

Qui êtes-vous ?

Je suis Nicolas Sartorius, le fondateur et gérant de la société UNIC STAY. J'ai un parcours plutôt atypique, puisque j'étais destiné à devenir professeur de sport. Mais ma curiosité et mon goût d'entreprendre m'ont fait prendre une toute autre trajectoire. Dès 2007, j'ai commencé à m'intéresser, en autodidacte, aux principaux leviers du marketing digital appliqués au tourisme. C'est en 2010 que je crée ma première société, une agence de webmarketing et communication à destination des acteurs du tourisme, également éditrice de sites Internet. Et c'est en 2012, au fur et à mesure de mes rencontres et d'opportunités, que l'aventure insolite a commencé !

Pourquoi s'être lancé dans les hébergements insolites ?

Je travaille dans l'industrie du tourisme depuis plus de 10 ans maintenant. J'ai toujours été attiré par ces hébergements d'un nouveau genre. J'aime le côté «magique» (Notre nouveau slogan est d'ailleurs «Offrez vous la magie d'une nuit insolite»), les notions de "retour à la nature" et d'authenticité de ces locations insolites. Ca a fait remonter en moi des souvenirs d'enfance avec le tipi dans la chambre, la cabane en bois dans le jardin ...

Bref, en 2012, je me suis donc amusé à créer un annuaire en ligne pour référencer les hébergements insolites en France. Je contactais un par un les domaines pour leur proposer d'intégrer mon annuaire. Très vite je me suis rendu compte qu'il y avait un véritable engouement autour de ce nouveau mode de vacances, aussi bien du côté des voyageurs en quête d'expérience atypique, que du côté des hébergeurs, à la recherche d'un site spécialisé qui leur offrirait un peu de visibilité.

Face à ce constat, j'ai décidé de développer ce concept. Mon goût d'entreprendre, les opportunités de la vie, le contact humain, la thématique (tellement fun et dépaysante), m'ont permis fin 2014 de me consacrer entièrement à ce projet, en créant une vraie structure et ayant des vrais projets de développement.



Pourquoi la marque AbracadaRoom ?

« Abracadabra » est, traditionnellement, la formule prononcée lorsque se produit quelque chose de magique. Dormir dans un hébergement insolite est une expérience incroyable, un moment féérique, peu importe l'âge que l'on peut avoir ! Faire référence à cette célèbre formule utilisée par les magiciens était une évidence pour l'équipe. Et pour conquérir l'Europe, il était important d'angliciser le nom du nouveau site. « Room » s'est imposé puisque le site propose des hébergements où passer une nuit inoubliable ! AbracadaRoom est une marque que l'on retient facilement, quelle que soit la langue !

Comment voyez-vous UNIC STAY dans 5 ans ?

Nous avons des ambitions très fortes pour les années à venir. Ce marché est encore jeune et notre principal objectif est de faire connaître ce nouveau mode de vacances à un maximum de voyageurs à travers le monde et croyez-moi, il y a encore beaucoup de travail :). Internet n'a pas de frontière, AbracadaRoom non plus !

Mais au fait qu'est-ce qu'un hébergement insolite ?

Le terme "insolite", est propre au marché français. Il n'est pas encadré par la loi et, par conséquent, qualifier un hébergement d'insolite reste quelque chose de très subjectif. Pour limiter cette subjectivité, nous avons créé notre propre définition : Un hébergement insolite est un hébergement qui surprend, qui étonne, qui sort de l'ordinaire, qui donne envie de tenter l'aventure. C'est en général un logement que l'on découvre pour la première fois, et qui amène de l'excitation avant même d'y aller. Le caractère insolite peut provenir de différents aspects :

- **La nature de l'hébergement** : une yourte, dans un arbre, sur un bateau, dans un château, dans une roulotte, dans une grange, dans un train...
- **Le lieu de l'hébergement** : en haute montagne, à la ferme, sur une île, sous terre, dans les airs, sur l'eau, en mouvement.
- **La qualité des hôtes** : de par leur profession (agriculteurs, pêcheurs, chasseurs, vignerons...), leur culture (musique, poésie...), leur langue, leurs traditions...
- **Les activités proposées** : artisanat, activités à la ferme, élevage, pêche, découverte d'une civilisation...



Terre d'estuaira à Saint Viaud - Pays de la Loire - bit.ly/caballon-m-plocq

CONTACT PRESSE

Sandra Pacheco Messibah
HELLO LA COM'

sandra@hellolacom.com

Téléphone : 06 21 61 68 11



ABRACADAROOM