

BILAN 2022 : NOS ACTIONS ET NOS ENGAGEMENTS



LIVRET RSE





03

INTRODUCTION

04

CHRONOLOGIE, nos actions les plus marquantes

05

ENVIRONNEMENT

- Sélection de nos partenaires
- Communication auprès de nos hébergeurs et de nos clients
- Événements
- Évolution des comportements en entreprise
- Formations

13

SOCIÉTAL

- À l'échelle du salarié
- À l'échelle de l'entreprise

19

ÉCONOMIE

21

CONCLUSION

SOMMAIRE

INTRODUCTION



La **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** est un concept qui prend de plus en plus d'importance dans le monde du travail. Il est désormais nécessaire pour les entreprises de considérer les enjeux sociaux, environnementaux et économiques de leur activité afin de répondre aux attentes de la société et de contribuer au développement durable.

Chez Unic Stay, nous pensons que la RSE est un élément clé de notre stratégie d'entreprise. Nous avons conscience que notre activité peut avoir des impacts directs ou indirects sur l'environnement, nos salariés, nos partenaires et toutes autres parties prenantes. De plus, nous sommes convaincus que notre réussite à long terme dépend de notre capacité à interagir avec notre environnement de manière responsable et à contribuer positivement à la société. C'est pourquoi nous avons mis en place des actions visant à concilier performance économique, impact social et environnemental.

Ce livret RSE vous présente ces différentes actions ainsi que notre engagement à progresser dans la voie de la durabilité et à améliorer nos impacts, tout au long de notre activité.

Nous vous souhaitons une bonne lecture.

L'équipe Unic Stay

FÉV. 22

- **Webinaire** : comment rendre mon hébergement plus responsable ?
- Signature d'un contrat chez Électricité de Provence

MARS 22

- Partenariat avec la Note touristique
- Shooting photo en équipe chez le domaine Coucous Grands Cépages
- Mise en place d'un jour de télétravail supplémentaire
- Mise en place du tri sélectif dans les bureaux

AVR. 22

- Partenariat avec AllColibri

MAI 22

- Partenariat avec Tictactrip

SEPT. 22

- Participation au Salon Horizonia
- Organisation d'une table ronde en partenariat avec La Note Touristique lors de ce même salon

OCT. 22

- Création du livret d'accueil pour les nouveaux arrivants au sein de la société Unic Stay

NOV. 22

- Inscription au collectif Make Friday Green Again

DÉC. 22

- Signature de la convention Clef Verte



ENVIRONNEMENT



SÉLECTION DE NOS PARTENAIRES

Adopter une démarche RSE, c'est accorder une attention particulière aux partenaires avec lesquels nous souhaitons collaborer. En effet, nous sommes convaincus que nos choix peuvent avoir un impact significatif sur notre capacité à mettre en œuvre une politique RSE efficace.

De ce fait, il est important pour nous de sélectionner des entreprises partageant les mêmes valeurs et adoptant des pratiques responsables dans leur activité. Afin de nous en assurer, nos équipes suivent un processus permettant d'identifier et de sélectionner nos futurs partenaires.

Ainsi, nous établissons une liste de marques qui semblent correspondre à ce que nous recherchons avant de prendre contact avec elles. Lors de cette prise de contact, la communication et la transparence sont des éléments clés pour aboutir à une collaboration fructueuse qui satisfait nos attentes respectives.

Grâce à ces étapes, nous avons pu conclure des partenariats de qualité avec des entreprises engagées, responsables et durables.





Conscients que notre planète est confrontée à de nombreux dangers qui menacent la vie et la survie de toutes les espèces, il était important pour nous d'intervenir à notre échelle. Ainsi, nous nous sommes associés à **AllColibri** pour agir en faveur de l'environnement. En 2022, chaque réservation effectuée sur notre plateforme donne à nos clients la possibilité de faire une bonne action pour la planète : planter un arbre, retirer du plastique des océans ou bien encore restaurer les coraux.



De plus, Unic Stay a lancé une initiative auprès de ses salariés qui consiste également à planter des arbres. Ces derniers sont invités à télécharger l'extension **Reforest** sur leur navigateur web, ce qui leur permettra de planter un arbre à chaque fois qu'ils visiteront un site partenaire de cette marque. Bien qu'elle soit facultative, cette initiative permet à nos employés de contribuer à la protection de l'environnement.



Soucieux de l'environnement, nous souhaitons mettre en avant nos hôtes insolites et leurs hébergements responsables auprès de nos clients. Pour ce faire, nous avons donc noué un partenariat avec **La Note Touristique**, développé par **ABCD Tourism**. Cette évaluation mesure l'impact environnemental d'un logement touristique en fonction de critères tels que la gestion de l'eau, de l'énergie, des déchets, etc. Elle permet alors aux clients, qui souhaitent adopter un comportement écoresponsable lors de leurs séjours, de sélectionner un hébergement qui répond à leurs attentes.





De plus, Unic Stay a également signé une convention avec la **Clef Verte** pour mettre en avant les hôtes qui agissent pour le développement durable. Ce label est un gage de qualité permettant ainsi à nos partenaires-hébergeurs de s'identifier plus facilement auprès de nos clients comme établissement respectueux de l'environnement.

En 2022, Unic Stay est devenue signataire de la charte FNHPA ! Celle-ci garantit la défense des intérêts des professionnels de la filière de l'Hôtellerie de Plein Air (en France). Transparence et politique tarifaires, éthiques marketing et commerciale, suivie des bonnes pratiques, information claire et exhaustive auprès des gestionnaires de camping... En signant la charte, Unic Stay s'engage !



Toujours dans cette optique de répondre aux attentes des consommateurs écoresponsables, nous souhaitons intégrer à notre site internet une solution leur permettant de rejoindre leur hébergement insolite en transport en commun. C'est ainsi que le partenariat avec **Tictactrip** est né.

Nos clients peuvent désormais trouver l'itinéraire parfait en bus, train ou covoiturage pour se rendre sur les lieux de leur séjour. Une solution écologique et durable qui rend également les hébergements insolites accessibles à tous.



En réponse aux impacts négatifs que peut avoir le Black Friday sur l'environnement, Unic Stay a rejoint le collectif **Make Friday Green Again**. Cette initiative a pour but de promouvoir une consommation plus durable et plus responsable lors de cette journée de soldes massives. Nous encourageons ainsi nos clients, sur les réseaux sociaux, à privilégier les produits de seconde main, à consommer local et à éviter la surconsommation.

COMMUNICATION

AUPRÈS DE NOS HÉBERGEURS

ET DE NOS CLIENTS

Le partage d'informations permet de sensibiliser et d'impliquer nos partenaires et nos clients au développement durable. C'est pour cela que nous utilisons au maximum les moyens mis à notre disposition pour diffuser toutes informations qui nous semblent pertinentes.

ESPRIT INSOLITE

En 2021 nous avons lancé Esprit Insolite, la plateforme au service des professionnels du tourisme insolite. Nous y proposons un blog, un annuaire, ainsi qu'un forum dans lesquels nous partageons et échangeons des informations et des conseils sur le marché de l'insolite. Nous nous renseignons sur les différents sujets susceptibles d'intéresser nos lecteurs, afin d'effectuer ensuite un travail de recherche minutieux et de diffuser au mieux les réponses à leurs interrogations.

Ainsi en 2022, nous avons publié de nombreux articles répondant à différentes problématiques telles que : choisir un label pour son hébergement insolite, équiper son logement de façon écologique, fabriquer ses propres produits d'entretien, valoriser sa démarche écoresponsable... Et bien d'autres !

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Communiquer sur les réseaux sociaux nous permet d'atteindre un public beaucoup plus large et de sensibiliser au mieux notre communauté. Lors d'événements annuels tels que la Journée mondiale du recyclage, ou bien encore la Journée internationale des forêts, nous dévoilons à notre audience nos actions quotidiennes pour l'écologie ainsi que celles de nos partenaires-hébergeurs !

ÉVÉNEMENTS

WEBINAIRE

Tout au long de l'année, nous organisons et/ou participons à des webinaires.

Nous proposons des présentations interactives afin que tous les participants puissent communiquer et échanger entre eux. Nous nous efforçons ainsi de créer du contenu à la fois informatif et ludique sur des sujets qui touchent et intéressent avant tout nos partenaires et/ou les professionnels du tourisme insolite.

Nous avons par exemple organisé un webinaire ayant pour thème "rendre mon hébergement plus responsable", qui a rencontré un franc succès ! Plusieurs sujets ont été abordés lors de cet événement tels que la gestion des déchets, des énergies et de l'eau, les achats responsables, l'importance des labels ainsi que la sensibilisation au tourisme durable.

Conscients que des lacunes peuvent subsister dans nos connaissances professionnelles, nous participons également à des webinaires afin de nous instruire davantage et d'élargir notre champ de compétences. Nous nous tenons informés des nouvelles tendances de notre domaine d'expertise, dans le but d'apporter des réponses adéquates aux interrogations de chacun.

SALON PROFESSIONNEL ET TABLE RONDE

En septembre 2022, notre équipe a pris part à l'événement professionnel du tourisme durable qu'est le Salon Horizonia. Ce rassemblement regroupe de nombreuses entreprises et professionnels proposant des offres et des solutions en faveur d'un tourisme plus écoresponsable.

Durant cet événement, et en partenariat avec La Note Touristique, nous avons organisé une table ronde ayant pour sujet "l'hébergement insolite et le tourisme durable". Hébergements construits à base de matériaux naturels, consommation locale, tourisme régional, solutions écoresponsables... Ces deux formes de tourisme sont intrinsèquement liées.

C'est à l'occasion de cet événement majeur que nous avons organisé la seconde édition de l'Observatoire de l'insolite, présentation de l'étude portant sur le marché de l'hébergement insolite menée par UNIC STAY en collaboration avec le Cabinet Alliances. Grâce à cette étude poussée, nous apportons de précieuses informations à nos partenaires et aux porteurs de projet, faisant de nous une référence dans le secteur de l'insolite.

ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS EN ENTREPRISE

Aujourd'hui et quelle que soit leur taille, il est primordial pour les entreprises de prendre conscience de leur impact carbone. Unic Stay l'a bien compris et met en place des actions internes pour compenser cet impact au quotidien.

Dans un premier temps, Unic Stay offre à ses salariés la possibilité de faire du **télétravail** deux fois par semaine. Cette initiative permet de réduire les déplacements en voiture, contribuant ainsi à limiter les émissions de gaz à effet de serre, ainsi que la pollution de l'air.

Dans cette perspective, notre entreprise prévoit la mise en place d'un **bilan carbone**. Cette démarche nous permettra d'évaluer notre empreinte carbone et d'identifier les sources principales d'émission. En conséquence, nous pourrons mettre en place des actions visant à réduire nos rejets de dioxyde de carbone et ainsi améliorer notre performance environnementale.

Par la suite, nous avons mis en place un système de **tri sélectif** destiné à la gestion des déchets générés dans nos locaux. Des corbeilles, avec code couleur, ont été installées pour permettre le tri sélectif des déchets recyclables et ceux qui ne le sont pas. L'objectif de cette initiative consiste à minimiser la quantité de déchets déversés dans les sites d'enfouissement et d'économiser les ressources naturelles en encourageant la récupération de matières existantes.

Unic Stay a également opté pour une **électricité verte** en signant un contrat chez **Électricité de Provence**. Ainsi, nous utilisons une électricité produite à partir de sources renouvelables (hydraulique, éolien ou solaire) d'origine France. Cette décision nous permet, à notre échelle, de lutter contre le réchauffement climatique et la dégradation de l'environnement.

Enfin, notre entreprise préconise à ses salariés l'utilisation de la **plateforme de transfert de fichiers en ligne Filevert**. Cette solution française a pour objectif de permettre à chacun des utilisateurs de transférer ses fichiers en minimisant l'utilisation de ressources tout en les sensibilisant à l'impact de leurs pratiques numériques.

FORMATIONS

Dans le cadre de ce projet RSE, notre équipe s'emploie à appréhender les enjeux environnementaux et à mettre en place des actions adéquates pour atteindre au mieux nos objectifs. Ainsi, des formations sont dispensées aux salariés d'Unic Stay en vue de les sensibiliser aux défis écologiques et de leur fournir les compétences requises pour adopter des pratiques durables.

Webinaire sur la Gestion carbone, formation GreenIT pour une connaissance plus poussée de l'impact carbone du numérique, webinaire sur l'importance d'impliquer ses collaborateurs dans la mise en place d'une politique RSE, autant de formations qui nous permettent de comprendre les enjeux des démarches engagées et d'atteindre nos objectifs.





SOCIÉTAL



*Nous faisons de la protection des données de nos clients et partenaires une priorité. Afin de sensibiliser ses salariés et d'être toujours en phase avec la réglementation et les exigences européennes, et en cohérence avec son programme de formation et d'implication des salariés dans la vie de l'entreprise, Unic Stay fait le choix de la **certification RGPD**. Nous maîtrisons ainsi les risques liés à la gestion des données et mettons en place des mesures de prévention et de protection adéquates.*

RGPD

À L'ÉCHELLE DU SALARIÉ

Pour ses salariés et afin de promouvoir un environnement de travail éthique et durable, Unic Stay met en place des actions qui reflètent l'engagement de la société à respecter les principes de développement durable et à assurer un environnement de travail serein et apaisé pour l'équipe.

Tout d'abord, Unic Stay encourage et favorise le développement professionnel de ses salariés. Cette approche favorise la montée en compétences, la motivation et l'implication des membres de l'équipe dans la vie de l'entreprise.

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ET COMMUNICATION INTERNE

Unic Stay met en place des solutions d'organisation adaptées pour permettre à ses salariés d'évoluer dans des conditions de travail optimales tels que des horaires flexibles, la possibilité de faire du télétravail, l'aménagement d'espaces de détente, et l'organisation d'évènements ponctuels permettant de favoriser la cohésion d'équipe.

Une routine d'un évènement par mois a été mise en place en 2022 et les retombées ont été immédiates. Meilleure communication interne, nouvelles affinités entre collaborateurs, climat de confiance et atmosphère apaisée.

Le tout est renforcé par la mise en place d'un tableau d'affichage mis à la disposition des collaborateurs et permettant de partager des nouvelles par service et par l'organisation de réunions mensuelles permettant de faire le point sur les projets en cours, les succès et difficultés rencontrés par chacun.

En 2023, ces réunions seront repensées pour répondre aux évolutions organisationnelles de la société.

LES PETITS GESTES POUR LA PLANÈTE, UNE ÉQUIPE SENSIBILISÉE

Sur le plan environnemental, Unic Stay incite ses salariés à adopter des comportements éco-responsables en mettant notamment en place le tri sélectif des déchets et des jours de covoiturage. Et comme chaque détail compte, nos bureaux sont accessibles en transport en commun pour le plus grand plaisir des salariés ! C'est en sensibilisant ses salariés à ces sujets environnementaux qu'Unic Stay ajoute sa pierre à l'édifice.

UNE ÉQUIPE DIVERSE, UNE ÉQUIPE RICHE

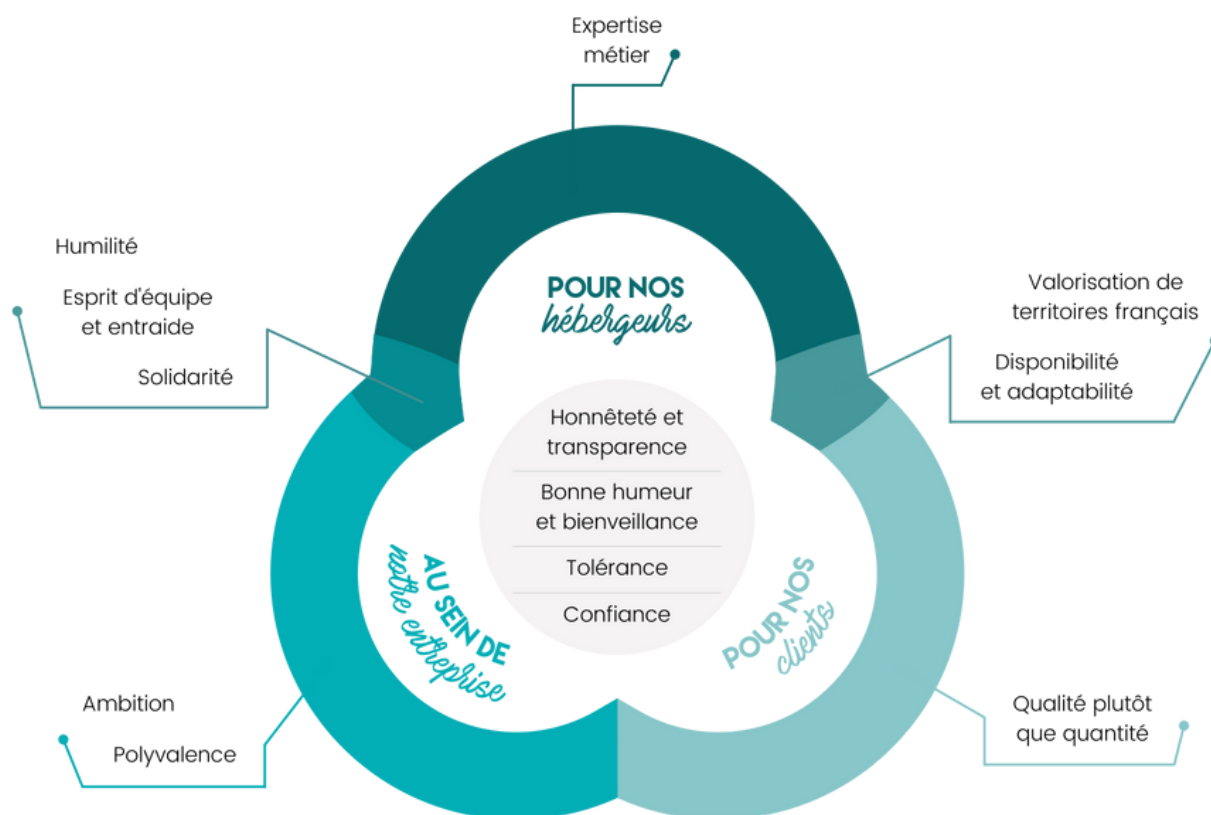
Unic Stay s'engage à promouvoir la diversité et l'inclusion au sein de ses effectifs en assurant une politique de recrutement équitable et non discriminatoire afin d'enrichir le capital humain de l'entreprise.



À L'ÉCHELLE DE L'ENTREPRISE

NOS VALEURS D'ENTREPRISE, UN ENGAGEMENT PROFOND

C'est aussi à travers nos valeurs d'entreprise que nous mettons quotidiennement en place notre politique RSE.



1 - Solidarité, esprit d'équipe et entraide

L'entreprise favorise le travail en équipe et la solidarité entre les employés pour résoudre les problèmes et soutenir les hébergeurs partenaires.

2 - Humilité

UNIC STAY apprend continuellement et reconnaît qu'aucun individu ne détient toutes les réponses.

3 - Valorisation du territoire français

L'entreprise soutient le tourisme local et l'économie française en mettant en avant les partenaires et prestataires locaux.

4 - Disponibilité et adaptabilité

UNIC STAY offre un service client réactif et s'adapte aux demandes et besoins des hébergeurs et des clients.

5 - Expertise métier

L'entreprise possède une expertise de plus de 10 ans dans le secteur de l'hébergement insolite et a créé Esprit Insolite, une plateforme B2B pour les professionnels du tourisme insolite.

6 - Qualité plutôt que quantité

UNIC STAY sélectionne les hébergements avec soin et conseille les partenaires pour améliorer leur offre.

7 - Honnêteté et transparence

L'entreprise communique ouvertement avec ses partenaires et clients.

8 - Ambition

UNIC STAY est motivée par une vision à long terme et la réalisation de ses projets.

9 - Polyvalence

L'entreprise encourage le développement des compétences de ses employés pour répondre aux nouvelles demandes.

10 - Confiance

UNIC STAY mise sur la confiance entre les employés, les partenaires et les clients.

11 - Bonne humeur et bienveillance

L'entreprise met l'accent sur la communication positive et l'écoute.

12 - Tolérance

UNIC STAY valorise la diversité et l'ouverture d'esprit.

En 2023, nous irons plus loin et formaliserons ces valeurs à travers une charte d'engagement jointe à nos contrats de collaboration. Nous souhaitons ainsi garantir la mise en place de partenariats de qualité et pérennes.

LA COMMUNICATION SALARIÉS/DIRECTION, POUR DES RELATIONS SEREINES ET JUSTES

Afin de garantir le dialogue social et le bon fonctionnement de l'équipe, UNIC STAY permet à ses salariés de partager ses difficultés et ses besoins auprès de la direction. Le dialogue social est une priorité et fait partie intégrante de la stratégie managériale.

Les salariés sont informés de la possibilité de recourir à un médiateur et participent pleinement aux discussions stratégiques de la société.

Afin de permettre à chacun d'évoluer dans des conditions idéales, des chartes de "vie en communauté" sont mises en place : lutte contre le bruit, charte du ménage...

En 2023, une routine de ménage sera mise en place et impliquera chaque collaborateur.





ÉCONOMIQUE



ÉCONOMIQUE

En tant qu'entreprise française, nous nous engageons à valoriser notre patrimoine national en mettant en lumière des hébergements insolites situés sur tout le territoire français. Ainsi, nous contribuons à la revitalisation des zones rurales et au développement des régions en stimulant l'économie locale et en créant de l'emploi.

De plus, en mettant en avant la richesse et la diversité des territoires français, nous incitons les voyageurs à redécouvrir la France et à opter pour un tourisme plus responsable.

Choix de nos fournisseurs

Nous choisissons des partenaires locaux pour l'impression de nos documents de communication, nos livraisons de cafés, prestataires évènementiels, fournisseurs de vêtements personnalisés...





LE MOT DE LA FIN



Avec un regard tourné vers l'avenir, nous avançons sereinement et sommes impatients de mettre en place de futures actions innovantes, équitables et durables avec l'aide de nos partenaires et collaborateurs.



Unic Stay s'engage à poursuivre ses efforts en 2023 pour la promotion d'un tourisme respectueux de l'environnement auprès d'une clientèle partageant ses valeurs.

Merci à nos collaborateurs, partenaires, clients, pour leur engagement au quotidien à nos côtés.