

UNIC STAY

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

NOTRE MISSION

Unic Stay se donne pour mission principale de valoriser le tourisme local et durable. Nous nous préoccupons d'être au service de nos partenaires et des territoires.

Nous avons à cœur de soutenir les acteurs de l'économie locale et les propriétaires de petites entreprises françaises passionnés par leur région et leur terroir et qui partagent notre envie de préserver tous ces trésors.

La collaboration établie entre Unic Stay et le label Clé Verte ainsi que la certification Note Touristique nous permettent de valoriser les engagements de nos partenaires auprès de notre clientèle.

NOTRE ENGAGEMENT

Nous nous engageons à communiquer nos valeurs à nos collaborateurs, partenaires et clientèle en s'assurant que les parties concernées y adhèrent au même titre que nous. (Voir annexe 1)

Nous nous engageons à travers une charte à communiquer nos objectifs sociaux et environnementaux à nos fournisseurs. (Voir annexe 2)

Nous nous engageons à valoriser les partenaires proposant des concepts innovants alliant tourisme et écoresponsabilité.

Nous nous engageons à informer et éduquer nos collaborateurs et partenaires sur les enjeux environnementaux de notre activité et à leur faire adopter des habitudes responsables lors de leur formation (tri des déchets, consommation de papier, consommation d'électricité, covoiturage, transports en commun).

NOTRE VOLONTÉ

Nous avons pour volonté d'augmenter nos actions destinées à réduire notre impact. Nous avons plusieurs projets à développer auprès de nos différents collaborateurs et partenaires :

- **Nos employés** : Nous souhaitons communiquer sur un mode de vie responsable auprès de nos nouvelles recrues à travers nos livrets d'accueils et nos chartes de collaborateurs.
- **Nos fournisseurs** : Nous souhaitons privilégier de plus en plus les fournisseurs locaux, responsables ou certifiés au fur et à mesure de notre expansion.
- **Nos partenaires** : Nous continuerons de soutenir les petites entreprises françaises en développant le tourisme de proximité.
- **Nos clients** : Nous souhaitons promouvoir la réussite de nos partenaires et prestataires locaux et inciter nos clients à mieux consommer, une consommation raisonnée et raisonnable (nous avons notamment adhéré au mouvement « Make Friday Green Again »)

Les projets environnementaux au sein de la société Unic Stay sont également guidés par la volonté d'une labellisation Green Globe future. Nous travaillons à acquérir, maintenir et respecter les critères nécessaires en vue de l'obtention de ce label.

ANNEXES

ANNEXE 1 : OBJECTIVER LES VALEURS D'UNIC STAY

<https://mag.abracadaroom.com/fr/wp-content/uploads/2023/05/Doc-final-Objectiver-les-valeurs-dUNIC-STAY-Projet-RSE.pdf>

ANNEXE 2 : CHARTE FOURNISSEUR 2023 UNIC STAY

<https://mag.abracadaroom.com/fr/wp-content/uploads/2023/05/RSE-Charte-Fournisseurs-1.pdf>

ANNEXE 3 : CHARTE DES BONNES PRATIQUES

??

ANNEXE 4 : LES CRITÈRES GREEN GLOBE ET LES ACTIONS UNIC STAY ASSOCIÉES

<https://mag.abracadaroom.com/fr/wp-content/uploads/2023/07/Charte-dengagement-en-vue-dune-labellisation-Green-Globe-Projet-RSE-1.pdf>