ABRACADAROOM

DOSSIER DE PRESSE

Offrez-vous la magie d'une nuit insolite !



Camping du Lac Bleu - Drôme (26) - bit.ly/zenzilot

Coucoo Grands Cépages - Vaucluse (84) - bit.ly/cabanenectar

SOMMAIRE

03 QUI SOMMES-NOUS ?

05 NOTRE VISION

07 NOS VALEURS

08 UN PEU D'HISTOIRE

09 LES CHIFFRES CLÉS

10 NOTRE CIBLE

11 LES TYPES D'HÉBERGEMENTS

12 NOS THÉMATIQUES

13 NOS OFFRES

14 NOS DOMAINES

15 ESPRIT INSOLITE

16 UNE SOLUTION ÉVOLUTIVE

17 NOS MARQUES PARTENAIRES

18 ABRACADAROOM S'ENGAGE

19 NOS ÉVÉNEMENTS

20 L'INTERVIEW DU FONDATEUR

23 CONTACT



NOTRE OBJECTIF

Permettre à nos clients de faire une pause, de rompre avec le quotidien et de vivre une expérience extraordinaire !

COMMENT ?

En sélectionnant des hébergements avec soin, proposant une expérience atypique grâce à la typologie et/ou au concept.

AbracadaRoom c'est...

+2 300
hébergements insolites

4
langues : site traduit en FR, EN, ES, NL

+800
idées cadeaux sur la boutique cadeaux

partout en France et depuis peu, en Belgique



FAITES-EN *l'expérience !*



Défiez le vertige dans une cabane



Observez les étoiles dans une bulle



Laissez-vous flotter au milieu d'un lac



Bravez le froid dans un igloo



Vivez comme un indien dans un tipi



Coucoo Grands Cépages - Vaucluse (84) - bit.ly/la-provencale

NOTRE VISION

Choisir la plateforme de réservation **AbracadaRoom**, c'est faire le choix d'un séjour **hors du commun** !

Depuis 2014 notre mission est simple : permettre à nos clients de **créer des souvenirs** en couple, en famille, entre amis !

AbracadaRoom c'est la possibilité de :

- Séjourner dans des destinations insolites et idylliques, au cœur de nos belles régions françaises !
- Faire plaisir à un proche, un client ou un salarié en offrant un moment de dépaysement, hors du temps, parmi la plus large sélection d'hébergements insolites en France.

NOTRE VISION

Privilégier **AbracadaRoom**, c'est aussi faire le choix d'une **plateforme responsable et à l'écoute** de ses collaborateurs et partenaires. C'est soutenir les acteurs de l'**économie locale** et les propriétaires de petites entreprises françaises passionnés par leur région et leur terroir et qui partagent notre envie de **préserver tous ces trésors**.

Nous sommes intimement convaincus que **le succès est un travail d'équipe**. Nous collaborons étroitement avec les **institutionnels du tourisme** pour une valorisation des territoires.

Avec un **regard porté vers l'avenir et attentif aux événements présents**, nous favorisons la sélection de partenaires proposant des concepts innovants alliant **bien-être du client et écoresponsabilité.**



La Casitanatur - Ariège (09) - bit.ly/lacasitanatur



NOS VALEURS

L'HUMAIN - Au cœur de nos préoccupations dans chacune de nos actions et de nos décisions.

L'HUMILITÉ - Nous abordons les erreurs comme autant de leçons de vie nous permettant d'apprendre et de grandir. Nous savons qu'en cas de difficulté, la solution vient du collectif. C'est pour cela que nous favorisons des partenariats forts et pérennes.

LA TRANSPARENCE ET L'HONNÊTETÉ - Ce sont des conditions indispensables pour lier une relation durable et de confiance. Et nous avons à cœur de les intégrer dans chaque relation que nous avons.

L'ESPRIT D'ÉQUIPE ET L'ENTRAIDE - Chaque membre de la structure sait s'appuyer sur ses collègues et se montrer disponible en cas de coup dur. Et c'est la même chose avec nos partenaires !

Nous avons à cœur de mettre en avant notre philosophie dans chacune de nos démarches et recherchons des hébergeurs en phase avec ces valeurs. Et il faut bien l'avouer, ça fonctionne !

UN PEU D'HISTOIRE...

2012

Nicolas Sartorius lance l'annuaire MonHebergementInsolite.com !

2014

L'annuaire devient une centrale de réservation exclusivement dédiée à la location d'hébergements insolites en France.

2015

Mon Hébergement Insolite (MHI) fusionne avec le site La Cabane En L'Air.

2017

MHI change de nom et devient AbracadaRoom pour conquérir le monde et offrir des nuits magiques à tous les enfants devenus grands !

2018

Le taux de croissance du volume d'affaire augmente de plus de 100% et plus de 1000 hébergements insolites sont en ligne sur la centrale !

2019

AbracadaRoom continue sa croissance (40%) et acquiert la plateforme Néerlandaise Treego !

2020

Unic Stay et le Cabinet Alliances créent le 1er séminaire de l'insolite. + AbracadaRoom lance son plan RSE.

2021

Unic Stay crée Esprit Insolite, la plateforme au service des professionnels du tourisme insolite !

2022

AbracadaRoom s'étend à l'étranger avec un premier domaine en Belgique !

LES CHIFFRES CLÉS EN 2023

14 800
réservations

4,6 MILLIONS
de volume d'affaire

12 MILLIONS
de pages vues

3 MILLIONS
de visiteurs uniques

150 000
abonnés sur tous nos réseaux sociaux

9,4/10
note attribuée à notre site internet par nos clients

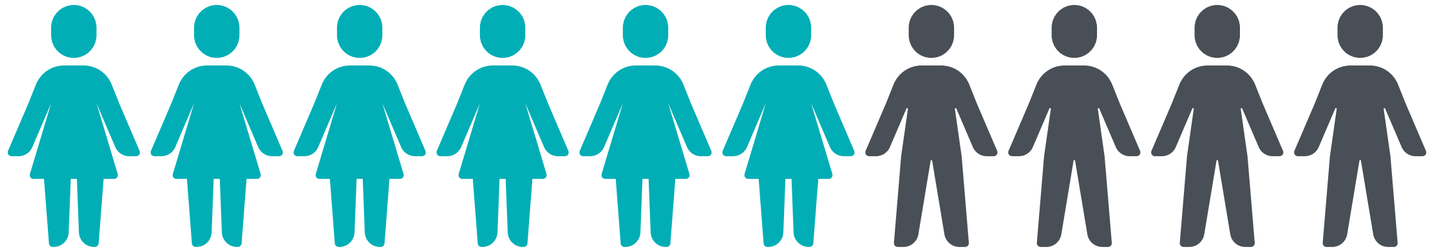
4,7/5
note moyenne attribuée à nos hébergements

75
retombées presse

NOTRE CIBLE

Femmes **63%**

37% Hommes



18%

18-24 ans

30%

25-34 ans

23%

35-44 ans

14%

45-54 ans

8%

55-64 ans

5%

65+ ans

LES TYPES D'HÉBERGEMENTS

Top 1 *



Cabane dans les arbres

Top 2 *



Bulle transparente

Top 3 *



Cabane



Cabane sur l'eau



Cabane sur pilotis



Lov'nid



Chalet



Roulotte



Cabane de trappeur



Dôme



Tiny House



Toue cabanée



Cabane végétalisée

Et d'autres
à découvrir sur
AbracadaRoom.com !

**Top 3 des hébergements les plus réservés sur AbracadaRoom*

DES HÉBERGEMENTS PARFAITS POUR VOS SUJETS



Séjours Kids Friendly



Séjours bien-être



Seul au monde



Séjours à la montagne



Séjours à la campagne



Séjours proches de la ville

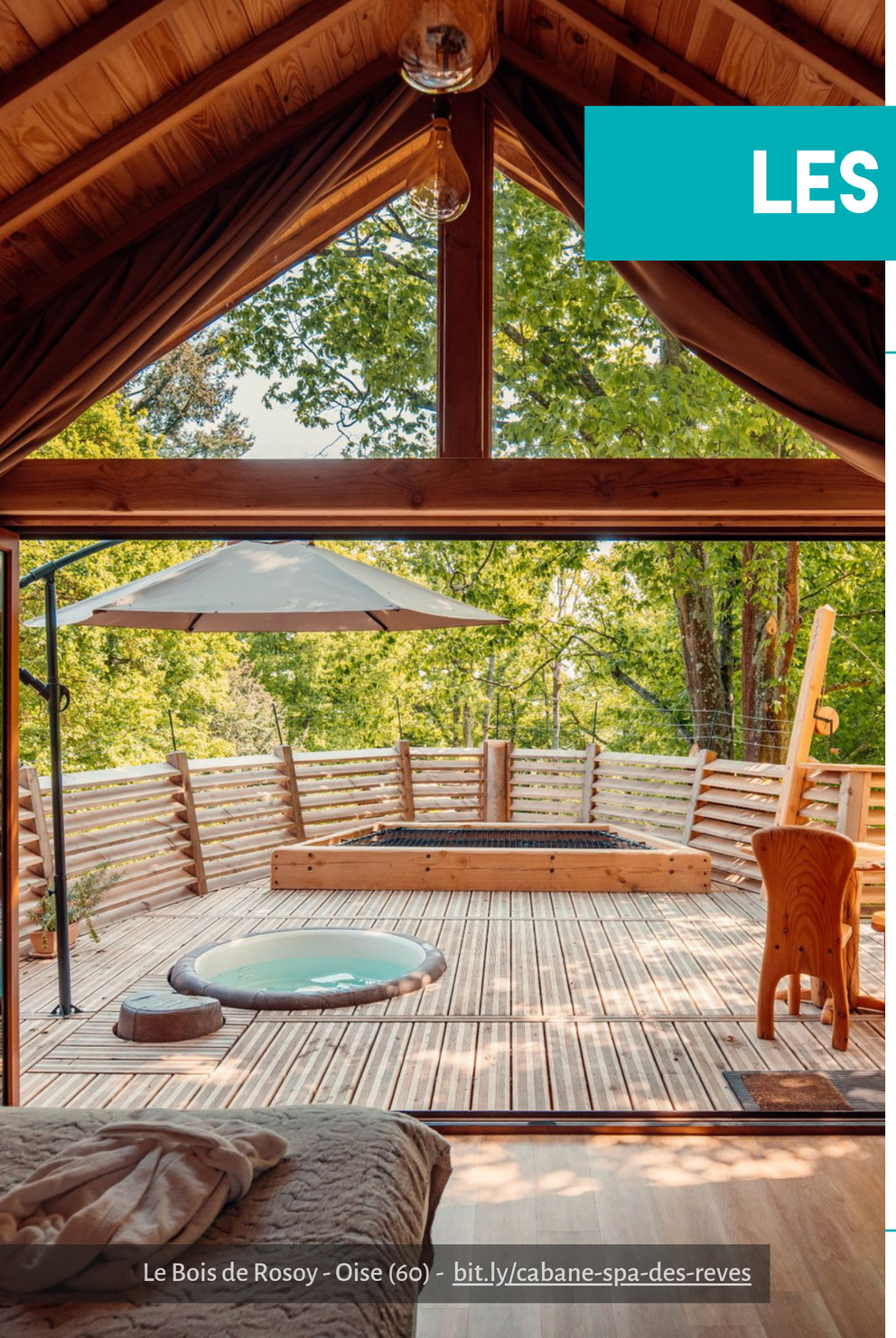


Tourisme responsable



Séjours Glamping

LES OFFRES QUE L'ON PROPOSE



Le Bois de Rosoy - Oise (60) - bit.ly/cabane-spa-des-reves

VENTE DE NUITÉES - Nous offrons un large choix d'hébergements atypiques partout en France ! Les internautes peuvent ainsi réaliser leurs rêves et réserver une ou plusieurs nuits insolites proches de chez eux. Et pour satisfaire encore plus nos clients, nous avons fait le choix de la réservation instantanée. Fini l'attente interminable avant de pouvoir faire ses valises !

BOUTIQUE CADEAUX - Nous disposons également de bons et de cartes cadeaux à offrir pour tous les budgets, pour toutes les destinations, et surtout pour tous les goûts !

CSE - Et pour les entreprises, nous proposons des offres exclusives pour faire plaisir et gâter leurs collaborateurs !

NOS DOMAINES

AbracadaRoom, sélectionne ses domaines selon :

Le caractère insolite de l'hébergement.

La dimension expérientielle du séjour.

La qualité et la représentativité des visuels de l'hébergement.

Les avis des voyageurs à propos du domaine et des services proposés.

Le contact, la relation avec le propriétaire.

La visite physique du domaine, lorsque l'équipe en a l'opportunité.



Tonneau Insolite en Provence - Vaucluse (84) - bit.ly/tonneau-prestige

ESPRIT INSOLITE

Un accompagnement multifacettes

AbracadaRoom crée Esprit Insolite, la première plateforme dédiée aux professionnels du tourisme insolite en France !

- Articles dédiés aux porteurs de projets et exploitants
- Chiffres clés sur le marché de l'insolite
- Conseils et coachings personnalisés
- Annuaire fournisseurs
- Témoignages hébergeurs
- Forum et webinaires spécialisés
- Petites annonces
- Liste d'événements dédiés aux professionnels

À l'écoute des besoins de nos partenaires, nous faisons évoluer nos outils techniques.

AUTONOMIE

Mise à disposition d'une interface entièrement autonome permettant d'actualiser le calendrier, les tarifs et conditions de séjour. Une gestion simplifiée des réservations et la possibilité de constituer une base clients pour faciliter la fidélisation. AbracadaRoom investit chaque année dans l'amélioration de ses outils techniques pour permettre aux hébergeurs de gérer leur activité de façon indépendante et efficace.

ERGONOMIE

Une interface simple d'utilisation adaptée à toutes les activités. AbracadaRoom offre des outils convenant tant aux professionnels qu'aux hébergeurs particuliers. Qu'ils exploitent un ou des dizaines d'hébergements, nous leur mettons à disposition des fonctionnalités entièrement réfléchies pour répondre à leurs besoins. L'expérience utilisateur est au cœur de nos préoccupations.

ADAPTABILITÉ

Chaque année, nous interrogeons nos partenaires pour connaître les optimisations à apporter. Nos outils sont en constante amélioration.

UNE SOLUTION EVOLUTIVE

NOS MARQUES PARTENAIRES

Kinder

choose

CACHE CACHE

PAYOTE
MADE IN FRANCE

BIGBEN

LOUIS PION
HORLOGER - BIJOUTIER

CABAÏA

MY LITTLE BOX

THOMSON

Maison Colibri
DEPUIS 1896

L'ARBRE VERT

Les pépites DE FRANCE

Bons baisers de PANAME

Maison 123
PARIS

Feed.

ABRACADAROOM S'ENGAGE

La volonté de promouvoir un tourisme plus respectueux de l'environnement est au cœur de nos valeurs . Nous nous engageons avec de nombreux partenaires pour aider nos hébergeurs et nos clients à faire le choix d'un tourisme plus raisonné en optant pour l'insolite.

RSE

Notre politique RSE vise à sensibiliser nos clients et parties prenantes aux enjeux environnementaux et sociaux.

SIGNATAIRE DE LA CHARTE DE BONNES PRATIQUES DES OTA 2023-2024
FNHPA FEDERATION NATIONALE DE L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

La Fédération nationale de l'Hôtellerie de Plein Air représente les établissements proposant des séjours au plus près de la nature.

A B C D E
LA NOTE TOURISTIQUE

Permet aux propriétaires de meublés du tourisme de certifier leurs actions environnementales par une note allant de A à F.

COLIBRI

Permet à nos clients de faire une action pour l'environnement. Pour chaque réservation, ils pourront choisir entre planter un arbre, retirer du plastique de l'océan ou restaurer des coraux.

tictactrip

Propose à nos clients une solution de transport plus durable et les aide à trouver l'itinéraire parfait pour arriver à leur hébergement insolite, en bus, train ou covoiturage !

NOS ÉVÈNEMENTS

Tous les deux ans est organisé l'**Observatoire de l'Insolite** en collaboration avec notre partenaire : **Le Cabinet Alliances**.

Cet événement est devenu une référence pour les porteurs de projet et les professionnels du tourisme insolite. Ce séminaire leur permet d'accéder à des **chiffres clés** et détaillés des **tendances actuelles**, mais aussi à des **enquêtes exclusives** et des **analyses** poussées sur de nombreuses thématiques d'un marché en perpétuel évolution.

Ces données se basent sur des dizaines de milliers de nuitées vendues chaque année et permettent d'avoir un aperçu à la fois sur l'offre, mais également sur la demande d'une clientèle à la recherche d'insolite !



Le Mas Cabanids - Pyrénées-Orientales (66) - bit.ly/mc-pyramide-diamant



QUI ÊTES-VOUS ?

Je suis Nicolas Sartorius, le fondateur et gérant de la société UNIC STAY. Je travaille dans l'industrie du tourisme depuis plus de 10 ans maintenant. J'ai toujours été attiré par ces hébergements d'un nouveau genre. J'aime le côté «magique», les notions de "retour à la nature" et d'authenticité de ces locations insolites.
En 2012, j'ai créé un annuaire en ligne pour référencer les hébergements insolites en France. Très vite, je me suis rendu compte qu'il y avait un véritable engouement autour de ce nouveau mode de vacances, aussi bien du côté des voyageurs en quête d'expérience atypique, que du côté des propriétaires, à la recherche d'un site spécialisé qui leur offrirait une meilleure visibilité. Face à ce constat, j'ai décidé de développer ce concept. Mon goût d'entreprendre, les opportunités de la vie, le contact humain, m'ont permis fin 2014 de me consacrer entièrement à ce projet, en créant une structure concrète avec de réels projets de développement.

POURQUOI LA MARQUE ABRACADAROOM ?

« Abracadabra » est, traditionnellement, la formule prononcée lorsque se produit quelque chose de magique. Dormir dans un hébergement insolite est une expérience incroyable, un moment féérique, peu importe l'âge que l'on peut avoir ! Faire référence à cette célèbre formule utilisée par les magiciens était une évidence pour l'équipe. Et pour conquérir l'Europe, il était important d'angliciser le nom du nouveau site. « Room » s'est imposé puisque le site propose des hébergements où passer une nuit inoubliable !
AbracadaRoom est une marque que l'on retient facilement, quelle que soit la langue !

L'INTERVIEW DU FONDATEUR

COMMENT VOYEZ-VOUS UNIC STAY DANS 5 ANS ?

Nous avons comme ambition de positionner UNIC STAY comme le principal distributeur européen d'hébergements, de séjours et de cadeaux expérientiels uniques, à destination des couples, des familles et des entreprises.
À horizon 5 ans, nous avons comme mission d'aider les voyageurs à s'évader dans des lieux uniques et hors du commun, d'être au service de nos hébergeurs/partenaires et des territoires, et pour finir d'avoir un impact positif pour le monde qui nous entoure en valorisant un tourisme local et responsable.

MAIS AU FAIT QU'EST-CE QU'UN HÉBERGEMENT INSOLITE ?

Le terme "insolite", est propre au marché français. Il n'est pas encadré par la loi et, par conséquent, qualifier un hébergement d'insolite reste quelque chose de très subjectif. Pour limiter cette subjectivité, nous avons créé notre propre définition : un hébergement insolite est un hébergement qui surprend, qui étonne, qui sort de l'ordinaire, qui donne envie de tenter l'aventure. C'est en général un logement que l'on découvre pour la première fois, et qui amène de l'excitation avant même d'y aller. Le caractère insolite peut provenir de différents aspects :

- La nature de l'hébergement : une yourte, une cabane dans les arbres, un bateau, un château, une roulotte, une grange, un train...
- Le lieu de l'hébergement : en haute montagne, à la ferme, sur une île, sous terre, dans les airs, sur l'eau, en mouvement.
- La qualité des hôtes : de par leur profession (agriculteurs, pêcheurs, chasseurs, vignerons...), leur culture (musique, poésie...), leur langue, leurs traditions...
- Les activités proposées : artisanat, activités à la ferme, élevage, pêche, découverte d'une civilisation...

L'INTERVIEW DU FONDATEUR

CONTACT PRESSE

HELLO LA COM'

Relations presse & Influence

Sandra Pacheco Messibah

sandra@hellolacom.com

Téléphone : 06 21 61 68 11

ABRACADAROOM