



LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'UNIC STAY



Unic Stay s'engage depuis 2019 dans de nombreux projets pour développer sa politique de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Selon les 3 piliers définis par la RSE, nos engagements sont à la fois sociaux, environnementaux et économiques.

De par notre concept d'hébergements insolites plus proches de la nature mais également grâce à nos nombreux partenariats, nous permettons à nos clients de faire le choix d'un tourisme plus raisonné.

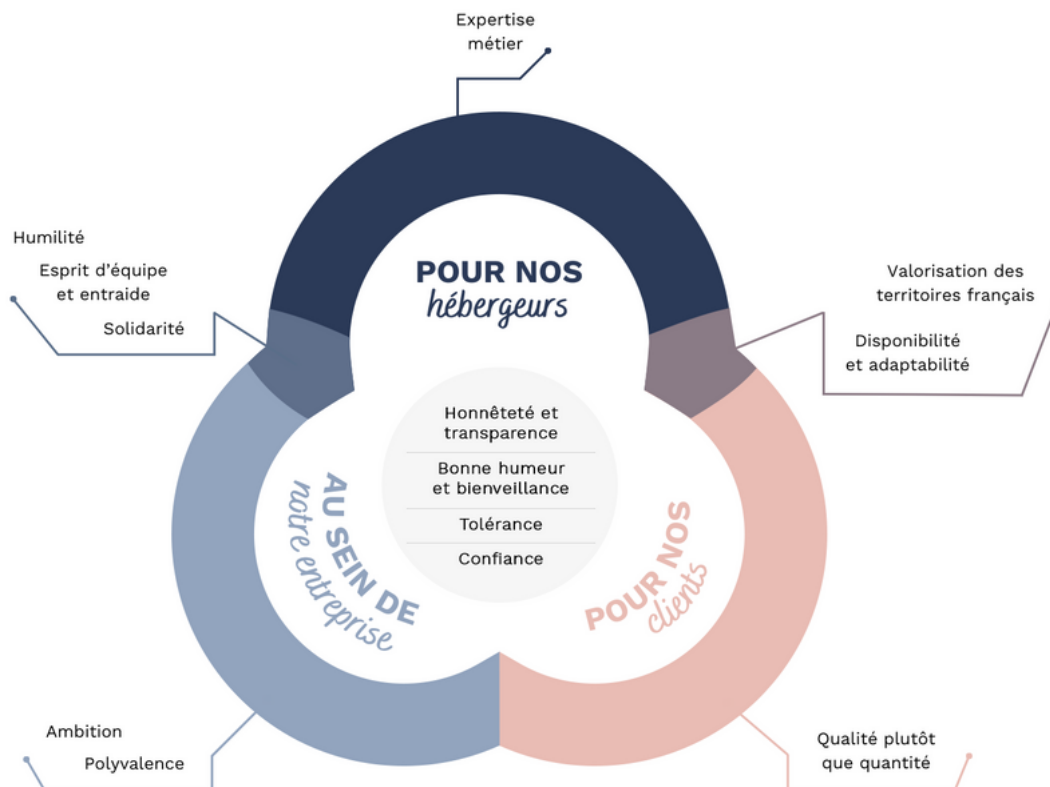


Notre politique de responsabilité sociétale des entreprises repose sur des valeurs humaines et prône un tourisme plus durable. Experts du tourisme insolite depuis plus de 10 ans, nous accompagnons nos partenaires et porteurs de projet dans leur développement économique et nous nous portons garants de l'engagement de tous nos collaborateurs en prenant en considération les intérêts de chacun.

1. NOS VALEURS

Les Fournisseurs s'engagent à réduire leurs impacts environnementaux dans le cadre de leurs activités liées au partenariat avec la société Unic Stay.

Ces engagements peuvent venir d'initiatives diverses telles que : la valorisation d'une économie circulaire, plus locale et française, la protection de l'environnement et de la biodiversité, ainsi que le choix d'une production d'énergie renouvelable et locale.



1 - SOLIDARITÉ, ESPRIT D'ÉQUIPE ET ENTRAIDE

L'entreprise favorise le travail en équipe et la solidarité entre les employés pour résoudre les problèmes et soutenir les hébergeurs partenaires.

2 - HUMILITÉ

UNIC STAY apprend continuellement et reconnaît qu'aucun individu ne détient toutes les réponses.

3 - VALORISATION DU TERRITOIRE FRANÇAIS

L'entreprise soutient le tourisme local et l'économie française en mettant en avant les partenaires et prestataires locaux.

4 - DISPONIBILITÉ ET ADAPTABILITÉ

UNIC STAY offre un service client réactif et s'adapte aux demandes et besoins des hébergeurs et des clients.

5 - EXPERTISE MÉTIER

L'entreprise possède une expertise de plus de 10 ans dans le secteur de l'hébergement insolite et a créé Esprit Insolite, une plateforme B2B pour les professionnels du tourisme insolite.

6 - QUALITÉ PLUTÔT QUE QUANTITÉ

UNIC STAY sélectionne les hébergements avec soin et conseille les partenaires pour améliorer leur offre.

7 - HONNÊTETÉ ET TRANSPARENCE

L'entreprise communique ouvertement avec ses partenaires et clients.

8 - AMBITION

UNIC STAY est motivée par une vision à long terme et la réalisation de ses projets.

9 - POLYVALENCE

L'entreprise encourage le développement des compétences de ses employés pour répondre aux nouvelles demandes.

10 - CONFIANCE

UNIC STAY mise sur la confiance entre les employés, les partenaires et les clients.

11 - BONNE HUMEUR ET BIENVEILLANCE

L'entreprise met l'accent sur la communication positive et l'écoute.

12 - TOLÉRANCE

UNIC STAY valorise la diversité et l'ouverture d'esprit.

Dans la continuité de ces valeurs, Unic Stay a mis en place diverses initiatives, notamment la modification des entretiens d'embauche avec des questions plus personnalisées, l'ajout de questions sur les valeurs dans les enquêtes de satisfaction partenaires, et la communication de ses valeurs sur ses sites Web et réseaux sociaux. Ces valeurs ont également été objectivées dans un document.

2. PROMOUVOIR UN TOURISME PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

a - Dans le contexte du tourisme durable, l'hébergement insolite se démarque des hébergements touristiques traditionnels.

- Les hébergements insolites se situent très souvent au cœur de nos régions françaises, dans les milieux ruraux, plus ou moins loin des villes, mais loin du tourisme de masse.
- L'hébergement insolite ne dénature pas le paysage, il s'adapte et se fond dans le décor.
- L'hébergement insolite s'intègre parfaitement à son milieu et participe donc au respect et à la préservation de la faune et de la flore.
- La grande majorité des hébergeurs de l'insolite ont des pratiques éco-responsables qui visent à sensibiliser directement ou indirectement les clients à ces pratiques. (Tri sélectif, respect de l'environnement, gestion de l'eau, de l'énergie, circuit court, produits bio...)
- Certains établissements insolites installent des nichoirs sur les terrains ou même au sein des cabanes, en demandant l'agrément pour devenir refuge LPO (Ligue de Protection des Oiseaux).
- De plus en plus d'hébergements insolites ont une consommation d'énergie faible (une partie des hébergements sont dotés de toilettes sèches par exemple, certains n'ont pas d'eau chaude, pas d'électricité).
- La recherche de l'autonomie énergétique par les hébergeurs est une préoccupation importante.
- Dans la plupart des cas, l'installation et la construction d'un hébergement insolite se font dans le respect de la biodiversité environnante, il peut d'ailleurs être déconstruit/démonté à tout moment.
- Beaucoup d'hébergements insolites proposent des petits-déjeuners/dîners locaux et fait maison tendant vers le 0 déchet.
- Dormir dans un hébergement insolite, c'est participer à un tourisme durable et à la valorisation des territoires français.
- Les hébergeurs insolites privilégient dans la grande majorité des cas l'économie locale : petits-déjeuners, dîners [produits locaux, bio], les circuits courts (vignoble du coin).

b - Unic Stay s'engage à limiter son empreinte carbone

La volonté de promouvoir un tourisme plus respectueux de l'environnement est au cœur de nos valeurs. Nous nous engageons avec de nombreux partenaires pour aider nos hébergeurs et nos clients à faire le choix d'un tourisme plus raisonné et responsable en optant pour l'insolite.



La Fédération nationale de l'Hôtellerie de Plein Air représente les établissements proposant des séjours au plus près de la nature.



Permet aux propriétaires de meublés du tourisme de certifier leurs actions environnementales par une note allant de A à F.



Permet à nos clients de faire une action pour l'environnement. Pour chaque réservation, ils pourront choisir entre planter un arbre, retirer du plastique de l'océan ou restaurer des coraux.



Propose à nos clients une solution de transport plus durable et les aide à trouver l'itinéraire parfait pour arriver à leur hébergement insolite, en bus, train ou covoiturage !



Depuis 2019, le Collectif Make Friday Green Again se positionne comme la référence pour les marques qui choisissent de ne pas prendre part au "Black Friday" à la fin du mois de novembre. Ce collectif œuvre pour instaurer des pratiques de consommation plus saines afin de lutter contre le changement climatique.

3. PROTÉGER LES DONNÉES PERSONNELLES ET RESPECTER LE RGPD

En tant que centrale de réservation en ligne, Unic Stay est conscient de l'importance de respecter la réglementation relative à la protection des données personnelles de ses utilisateurs. Le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) constitue un élément clé de notre politique RSE, témoignant de notre engagement à protéger la vie privée de nos clients et à garantir un service sûr et fiable.

Le RGPD, mis en place par l'Union européenne, encadre le traitement des données personnelles sur son territoire. Il vise à harmoniser les règles en matière de protection des données et à renforcer les droits des individus. Pour se conformer à cette réglementation, Unic Stay doit respecter plusieurs conditions lors de la collecte, de l'utilisation et de la conservation des données personnelles de ses clients.

Afin de rassurer nos clients et de leur garantir un service sûr et conforme aux exigences du RGPD, nous avons décidé de suivre la formation proposée par la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés), l'autorité française chargée de veiller à la protection des données personnelles. Cette formation se compose de plusieurs modules, qui abordent des sujets tels que les principes de base du RGPD, les droits des personnes concernées, les obligations des responsables de traitement et des sous-traitants, et les mesures de sécurité à mettre en place pour protéger les données.

En suivant cette formation et en obtenant la certification correspondante, Unic Stay démontre son engagement à protéger les données personnelles de ses clients et à respecter les règles édictées par le RGPD.

En résumé, la protection des données personnelles et la conformité au RGPD sont des éléments essentiels de la politique RSE d'Unic Stay, témoignant de notre volonté de garantir un service sécurisé et respectueux de la vie privée de nos clients.

4. IMPLIQUER ET RESPONSABILISER NOS PARTIES PRENANTES DANS NOTRE DÉMARCHE RSE

Dans le cadre de sa politique RSE, Unic Stay place une grande importance sur l'engagement et la responsabilisation de ses parties prenantes. Pour ce faire, l'entreprise a élaboré une charte de bon comportement spécifique à chaque acteur concerné, afin de les sensibiliser aux enjeux de la responsabilité sociétale et environnementale et de les encourager à adopter des pratiques plus durables.

Ces chartes sont conçues pour fournir des conseils et des solutions personnalisées pour chacune des parties prenantes avec lesquelles Unic Stay travaille. Les clients, les partenaires hébergeurs, ainsi que les fournisseurs référencés sur la plateforme Esprit Insolite sont donc accompagnés dans leur démarche de responsabilité et d'amélioration continue.

Pour nos clients, la charte propose des recommandations sur les comportements à adopter lors de leurs séjours, dans le respect de l'environnement et des communautés locales. Ces conseils peuvent inclure des bonnes pratiques en matière de gestion des déchets, d'économie d'énergie et d'eau, et de respect des cultures locales.

Les partenaires hébergeurs, quant à eux, reçoivent des conseils adaptés pour optimiser leurs infrastructures, leurs services et leurs offres dans une perspective de durabilité. La charte aborde des sujets tels que la réduction de la consommation énergétique, l'utilisation de matériaux écologiques et le développement d'activités touristiques responsables.

Enfin, la charte destinée aux fournisseurs référencés sur Esprit Insolite les encourage à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement et des droits sociaux tout au long de leur chaîne d'approvisionnement. Elle impose notamment une grille de critères afin de privilégier des fournisseurs basés en Europe ou en France qui respectent le droit du travail et de la propriété intellectuelle .

En mettant en place ces chartes de bon comportement, Unic Stay s'engage activement à impliquer et à responsabiliser ses parties prenantes dans sa démarche RSE, en proposant des conseils ciblés et adaptés à chacun, afin de construire ensemble un avenir plus responsable et durable.

5. IMPLIQUER ET RESPONSABILISER NOS PARTIES PRENANTES DANS NOTRE DÉMARCHE RSE

En 2022, Unic Stay a étendu ses activités au marché B2B avec Esprit Insolite, une plateforme accessible à tous. Plus de 1 300 comptes ont été activés sur la plateforme. Les partenaires de la plateforme Unic Stay ont un accès illimité via un compte premium.

Esprit Insolite fournit des astuces, des ressources et des méthodes efficaces pour aider les propriétaires d'hébergement à perfectionner leur activité ou bien les porteurs de projet dans leur développement. La plateforme sert aussi de référencement pour les fournisseurs, constructeurs et prestataires de services du tourisme.

Des articles et des dossiers spécialisés sont proposés par les équipes d'Unic Stay et par des experts contributeurs, couvrant divers aspects du marché de l'hébergement insolite. Plus de 120 articles ont été publiés sur le site et le contenu continue de s'étoffer. Des témoignages d'hébergeurs sont ajoutés régulièrement. Esprit Insolite organise également des webinaires sur des thèmes divers.

En plus de ces ressources, Esprit Insolite permet aux visiteurs et aux comptes référencés d'accéder à des analyses de marché et de suivre les dernières tendances. Unic Stay a lancé l'Observatoire de l'Insolite en 2020 avec le soutien du Cabinet Alliances, qui réalise une étude tous les deux ans, recensant les pratiques et les chiffres clés du marché de l'hébergement insolite.

6. PROMOUVOIR DES VALEURS HUMAINES ET UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DURABLE

Depuis sa création en 2012, Unic Stay véhicule des valeurs humaines fortes. Nous sommes une petite équipe d'une entreprise à taille humaine proche de ses collaborateurs. Ces valeurs se reflètent dans l'importance que nous portons à notre qualité de vie au travail.

Nous essayons notamment d'être plus responsables en mettant en place un covoiturage entre les différents salariés afin de réduire notre empreinte carbone. 2 jours de télétravail par semaine ont été instaurés, ce système permet aux salariés de gagner en flexibilité et en responsabilité. Grâce au télétravail, ils ont également moins de déplacements en voiture, un avantage à la fois écologique et économique.

Nous portons une attention particulière à la montée en compétences de chacun. Des plans de formation sont établis pour répondre aux souhaits d'évolution individuelle et en cohérence avec l'évolution de l'entreprise. Unic Stay emploie des contrats ardans, offrant ainsi aux étudiants l'opportunité de valider leurs cursus académiques tout en développant leurs compétences. De plus, cela contribue à la formation des futurs professionnels du secteur touristique, en les préparant efficacement à intégrer le marché du travail.

Des réunions récurrentes sont organisées afin de discuter des besoins et difficultés de chaque service ainsi que de l'avancée des projets de l'équipe. Ces réunions permettent un échange constant entre tous les salariés pour une meilleure cohésion d'équipe. Nous organisons assez fréquemment des Team building afin de souder et pérenniser les équipes !

Nous mettons à disposition un livret d'accueil pour les nouveaux arrivants. Toutes les informations nécessaires pour une bonne intégration dans l'entreprise y sont renseignées.

7. VERS UNE DÉMARCHE RSE AMBITIEUSE ET INNOVANTE POUR UN FUTUR DURABLE

Unic Stay voit toujours plus loin et se fixe pour objectif de mettre en place de nombreux projets dans le cadre de sa politique RSE. Une de nos priorités est d'améliorer et de renforcer notre service des Ressources Humaines pour offrir un accompagnement optimal à l'ensemble de nos salariés et les aider à s'épanouir dans leur travail.

En tant qu'entreprise française, nous sommes fiers de nos origines et de notre savoir-faire. Afin de mettre en avant cet aspect et de promouvoir notre héritage, nous envisageons d'obtenir une labellisation "Service France Garanti". Ce label garantit la qualité et l'authenticité des produits et services français et permettrait de valoriser notre marque aux yeux des consommateurs, tant sur le marché national qu'international.

L'insolite, qui fait partie intégrante de l'identité d'Unic Stay, est un élément que nous souhaitons mettre davantage en lumière sur notre site internet. Nous voulons ainsi renforcer notre positionnement en tant qu'entreprise innovante et créative, proposant des expériences uniques et originales à nos clients.

Conscients de l'impact environnemental que notre activité peut générer, nous souhaitons également trouver des solutions pour compenser nos émissions de CO2. Parmi les pistes envisagées, nous étudions la possibilité de compenser nos émissions CO2 auprès d'une institution ONG reconnue internationalement. Par ailleurs, nous prévoyons de créer des indicateurs environnementaux spécifiques à notre entreprise afin de mesurer notre performance en matière de développement durable et de mettre en place des actions concrètes pour réduire notre empreinte écologique. De plus, Unic Stay projette de signer une convention avec La Clé Verte, un label international destiné à certifier des hébergements touristiques dans le respect de l'environnement. Ce label permettrait à nos clients d'identifier les établissements engagés dans le tourisme durable et en adéquation avec leurs propres valeurs.

En conclusion, Unic Stay s'engage résolument à continuer de renforcer ses initiatives et ses actions en termes de responsabilité sociétale et environnementale.

